

Nilox e FC Internazionale Milano: la partnership continua

Nell'ambito dell'accordo triennale in essere, Nilox sarà Electric Mobility Official Partner del club nerazzurro anche per la stagione 2019-2020

MILANO, 29 agosto 2019 - Nilox (www.nilox.com), la marca italiana di tecnologia per sport e outdoor del gruppo Esprinet, e FC Internazionale Milano confermano la propria collaborazione, iniziata nel 2017. Nilox si conferma il primo ed unico Official Partner in ambito Electric Mobility della storia dell'Inter.

Nilox ha scelto di nuovo l'Inter per continuare un percorso che ha già due stagioni di successo alle spalle che ha permesso al marchio di aumentare la propria brand awareness e la conoscenza dei propri prodotti, attraverso la visibilità allo stadio e diverse modalità di attivazione.

La partnership prevede la presenza di Nilox con tutta la linea di e-mobility sui LED a bordo campo e sui maxischermi, non solo durante i 90 minuti di gioco a San Siro, ma anche durante l'extra-time in totale domination con una esposizione assoluta per il brand.

Sono previste, inoltre, diverse modalità di attivazione: si punterà sul coinvolgimento della squadra per contenuti crossmediali che verranno condivisi sia sui canali più tradizionali, sia sulle piattaforme digitali e social.

“Siamo molto soddisfatti di rinnovare la nostra partnership con l'Inter, dopo i grandi risultati ottenuti nelle scorse stagioni. Nilox ha scelto di continuare a legarsi al Club neroazzurro, stella del calcio europeo e tra le squadre con il maggior numero di tifosi al mondo. Questo accordo conferma la nostra volontà di continuare a valorizzare il nostro brand e i nostri prodotti a livello nazionale e internazionale”, ha commentato Giovanni Testa, Business Operations Manager di Esprinet e Responsabile del brand Nilox.

Informazioni su Nilox:

Nilox (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi una delle marche più note nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuta negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è il brand più conosciuto nella mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, monopattini, fino al definitivo sviluppo di una linea di bici a pedalata assistita. Il portafoglio del brand si completa con dispositivi wearable, una gamma di zaini business, oltre a soluzioni di informatica professionale.

Oggi Nilox è sponsor di club leggendari nel mondo del calcio così come partner dei più importanti campioni delle due ruote.

FC Internazionale Milano Company Profile:

Fondato nel 1908, FC Internazionale Milano, più semplicemente noto come Inter, è conosciuto nel mondo come uno dei Club calcistici di più grande successo. L'azionista di maggioranza del Club è il gruppo cinese Suning Holdings Group, dall'ottobre 2018 il presidente è Steven Zhang.

Il palmares del Club comprende 18 campionati italiani, 7 Coppa Italia, 5 Supercoppa di Lega Italiana, 3 Coppa UEFA, 2 Coppa dei Campioni, 1 UEFA Champions League, 2 Coppa Intercontinentale e 1 FIFA Club World Cup. L'Inter è una delle sette squadre ad aver conquistato nello stesso anno (2010) la Champions League, il campionato nazionale e la coppa nazionale ed è allo stesso tempo l'unico club italiano a non aver mai subito una retrocessione in 110 anni di storia. L'Inter rappresenta un brand globale con oltre 300 milioni di fan in tutto il mondo.

Lo stadio in cui si giocano le partite casalinghe dell'Inter è il Giuseppe Meazza, una delle arene più famose e visitate del mondo, in grado di ospitare quasi 80.000 spettatori.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
Nilox - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com