



Esprinet e MSI Gaming: integrato l'accordo di distribuzione

Vimercate (Monza Brianza), 23 luglio 2019 - Esprinet (www.esprinet.com), il più grande distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia e in Spagna, e MSI, noto produttore di hardware, annunciano di aver integrato l'accordo di distribuzione siglato un anno fa. Oltre a notebook, desktop, all-in-one e monitor per il gaming, Esprinet si occuperà della distribuzione nel mercato italiano anche delle schede madri e schede video del produttore taiwanese.

Fondata nell'agosto del 1986, MSI ha da sempre operato seguendo una filosofia distinta "prodotti di qualità" ed eccellenza del servizio al cliente. MSI è leader nella produzione di schede madri, schede video, desktop e monitor gaming, all in one, desktop e monitor dedicati ai professionisti e creativi, periferiche, case e Notebook. Con lo slogan "True Gaming" MSI non risparmia alcuno sforzo nella ricerca della qualità e nel design di prodotti user-friendly e performanti, che apportino tangibili migliorie ai videogiocatori ma anche ai professionisti più esigenti, nei più diversi ambiti.

Secondo i termini dell'accordo, Esprinet aggiungerà alla distribuzione di notebook, desktop, all-in-one e monitor di MSI, anche quella dei componenti, schede madri e schede video, con l'obiettivo di diffondere, ulteriormente, i prodotti e le tecnologie gaming e professionali fiore all'occhiello del produttore, completando ulteriormente la propria offerta con il ricco portafoglio di prodotti di alta fascia tipici della gamma di MSI.

Scegliendo ancora Esprinet, MSI si affida al numero 1 del mercato, un partner solido ed affidabile per crescere in Italia. Grazie ai suoi 39.000 rivenditori distribuiti su tutto il territorio, attività di marketing personalizzate, visibilità mirata sul sito internet e negli Esprivillage, una rete di vendita dedicata e soluzioni innovative di category management, Esprinet rappresenta il partner ideale per supportare l'azienda nell'ottenere quella copertura capillare che rappresenta un fondamentale vantaggio competitivo.

"Grazie al nuovo accordo con Esprinet siamo certi di ottenere risultati ambiziosi e di portare il nostro know-how gaming e professionale presso nuovi canali distributivi" ha commentato Roberto Saponieri, Country Manager di MSI Italia.

"Siamo lieti che un'azienda come MSI, leader mondiale nel mercato del Gaming, abbia scelto ancora Esprinet come distributore per consolidare la propria posizione sul mercato italiano. L'integrazione della nostra partnership rappresenta per noi un'opportunità per rispondere in maniera puntuale alle richieste dei nostri clienti su tutti i canali di vendita, offrendo loro il meglio della tecnologia disponibile", ha commentato Giovanni Testa, Business Operations Manager di Esprinet Italia.

Per ulteriori informazioni:

Esprinet

Paola Bramati

Communication Specialist - Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
e-mail: paola.bramati@esprinet.com

MSI

Marzia Musati

Preview Public Relations
Tel. +39 02 87364012; Mobile +39 3357590015
e-mail: marzia.musati@previewitalia.com

Esprinet (Vimercate-MB; Borsa Italiana: PRT), è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione "business-to-business" di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2018, pari a € 3,6 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 39.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 1000 marchi e oltre 63.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri "Celly" (accessori per smartphone) e "Nilox" (accessori di informatica e tecnologia outdoor).



Creata nel 1986, **MSI** ha festeggiato quest'anno trent'anni di innovazione e successi, tra cui spiccano la prima motherboard MSI presentata nell'anno della sua fondazione e il primo turbo gaming laptop al mondo nel 2007. Il focus sul gaming da parte di MSI, che si è concretizzato con la realizzazione delle migliori armi per i giocatori di tutto il mondo, è costantemente cresciuto fino a che l'Azienda si è attestata nel corso del 2016 come il N. 1 nelle vendite di notebook Gaming con il 19% di quota di mercato (fonte: Topology Research Institute di Taiwan -06/2016).