

nilox

Nilox: in arrivo la gamma National Geographic

Tre modelli di e-bike, un monopattino e una linea di accessori per veri esploratori, urbani e non, saranno i protagonisti di una campagna Digital Out of Home



Vimercate, 17 settembre 2020 - Nilox si unisce a National Geographic in un progetto dedicato alla mobilità sostenibile: una linea di prodotti unici, che uniscono la tecnologia e il design di Nilox all'universo National Geographic.

La collaborazione tra i due brand nasce dalla condivisione di alcuni valori, come il piacere della scoperta di percorsi alternativi e l'attenzione alla sostenibilità, che è sfociata nella creazione di bici elettriche, e-scooter e accessori pensati per chi ama esplorare percorsi urbani ma anche immergersi nella natura.

I prodotti Nilox National Geographic saranno oggetto di una campagna Digital Out of Home che li vedrà protagonisti in totale dominazione per una settimana nel prestigioso circuito di Porta Nuova a Milano, con l'obiettivo di dialogare nel contesto di appartenenza degli esploratori urbani e non.

Oltre a una borsa da agganciare alla bicicletta e un casco, la gamma include tre modelli di e-bike e un monopattino: Nilox J3 National Geographic, la fat bike con pneumatici da 20" per percorrere qualsiasi strada con la massima stabilità; Nilox J5 National Geographic, la city bike che abbina facilità di guida, stile e funzionalità; Nilox X6 National Geographic, la mountain bike elettrica per gli animi più sportivi; e per chi desidera un mezzo più leggero, DOC TEN National Geographic, il monopattino elettrico con ruota da 10".

La linea Nilox realizzata in collaborazione con National Geographic è acquistabile direttamente sul sito nilox.com, oltre che presso i rivenditori di elettronica di consumo e i principali siti di e-commerce.

Informazioni su Nilox:

Nilox (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi uno dei brand più noti nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuto negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è oggi uno dei marchi di riferimento nel mercato della mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, bici a pedalata assistita e monopattini elettrici. Il portafoglio del brand si completa inoltre con una gamma di zaini business, con modelli green in plastica riciclata, oltre a soluzioni di informatica professionale.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
Nilox - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

paola.bramati@esprinet.com