

## Esprinet: nuovo accordo di distribuzione con STRONG

Vimercate (Monza Brianza), 15 novembre 2018 - Esprinet ([www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)), il più grande distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia e in Spagna, annuncia di aver siglato un accordo di distribuzione con STRONG, uno dei principali produttori al mondo di TV ed apparecchi di ricezione per la TV.

STRONG è oggi specializzata in un'ampia gamma prodotti per il digitale terrestre, satellite e accessori per la TV via cavo in 55 paesi in tutto il mondo. STRONG offre inoltre prodotti per reti domestiche, comprese le soluzioni di rete domestica Mesh, nonché modem via cavo, gateway GPON per la casa e router modem 4G / LTE dedicati alle emittenti e ai provider di servizi. La gamma di reti domestiche è ulteriormente integrata con ripetitori wireless, router, powerline e adattatori Wi-Fi USB. In qualità di specialista dei prodotti video, STRONG fornisce anche TV, realizzati con i più recenti pannelli LED e OLED di alta qualità fino a 75 pollici e la tecnologia multi-tuner. I tv Strong supportano standard e funzionalità importanti come Smart TV, 4K Ultra HD, HEVC / H.265, High Dynamic Range (HDR), modalità hotel, editor di canali, elenchi preferiti, registrazione, riproduzione e altro ancora.

Secondo i termini dell'accordo, Esprinet si occuperà della distribuzione della gamma completa di prodotti STRONG per la ricezione del digitale terrestre, prodotti innovativi, emozionanti e affidabili per l'intrattenimento TV domestico e mobile, supportando il produttore nella crescita nel mercato italiano.

Dal canto suo, STRONG trova in Esprinet un partner solido ed affidabile per raggiungere il proprio obiettivo di diventare uno dei principali fornitori di tecnologia per il digitale terrestre in Italia. Grazie ai suoi 36.000 rivenditori distribuiti su tutto il territorio, attività di marketing personalizzate, visibilità mirata sul sito internet e negli Esprivillage, una rete di vendita dedicata e soluzioni innovative di category management, Esprinet è in grado di supportare STRONG nell'ottenere quella copertura capillare che rappresenta un fondamentale vantaggio competitivo.

"Siamo orgogliosi che il marchio Strong sia diventato partner di Esprinet, distributore con una forte e radicata conoscenza del territorio italiano sia nel mercato IT che in quello dell'elettronica di consumo. Gli strumenti di vendita e la modalità di approccio di Esprinet rendono questa partnership molto strategica per la distribuzione del nostro brand. Siamo confidenti che questa collaborazione possa portare reciprocamente ad ottime soddisfazioni", ha commentato Grégori Bouchet, COO General Manager Strong Group.

"Siamo lieti che STRONG abbia scelto di affidarsi ad Esprinet per rafforzare la propria posizione in Italia. Questa partnership rappresenta un'importante opportunità per Esprinet, per consolidare il nostro ruolo di distributore di riferimento nel mercato delle tecnologie per il digitale terrestre, nonché per poter offrire ai nostri clienti sempre il meglio della tecnologia disponibile", ha aggiunto Giovanni Testa, Business Operations Manager di Esprinet Italia.

Per ulteriori informazioni:

**Esprinet**  
**Paola Bramati**  
Communication Specialist - Esprinet S.p.A.  
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054  
e-mail: [paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)

**STRONG**  
**Eveline Kutny**  
Marketing Director Europe  
Email: [press@strong.tv](mailto:press@strong.tv)

**Esprinet (Vimercate-MB; Borsa Italiana: PRT)**, è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione "business-to-business" di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2017, pari a € 3,2 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 36.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 700 marchi e oltre 57.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri "Celly" (accessori per smartphone) e "Nilox" (tecnologia outdoor).

Fondata più di 140 anni fa, **STRONG**, membro del gruppo SKYWORTH, è leader mondiale nella produzione e distribuzione di apparecchiature per la ricezione di TV e leader nella tecnologia innovativa. STRONG offre una vasta gamma di decoder, ricevitori terrestri, satellitari, via cavo e OTT, nonché i relativi accessori, di prodotti per reti domestiche (repeater, router, powerline e adattatori Wi-Fi USB) e fornisce TV, realizzati con i più recenti pannelli LED e OLED di alta qualità fino a 75 pollici e la tecnologia multi-tuner. La mission di STRONG è quella di essere tra i principali fornitori nella tecnologia digitale terrestre anticipando continuamente le richieste di mercato e continuando la crescita in nuovi mercati fornendo le più recenti tecnologie e sviluppando prodotti innovativi, emozionanti e affidabili per l'intrattenimento TV domestico e mobile. Grazie agli sforzi ed alle risorse da parte di STRONG e di SKYWORTH, il gruppo ha ottenuto un vasto potere di innovazione e competenze tecniche che permette di fornire una gamma completa di prodotti al dettaglio ed agli operatori dei mercati internazionali.