

Esprinet: al via la distribuzione sul mercato italiano di S3+

Vimercate (Monza e Brianza), 9 ottobre 2018 - Esprinet (www.esprinet.com), il più grande distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia e in Spagna, annuncia di aver siglato un accordo per la distribuzione dei prodotti S3+ (<https://s3plus.com/it>), che comprende la linea di RAM & Componenti e Memorie Flash & SSD.

Fondata nel 2006, con sede a Lugano in Svizzera, S3Plus Technologies SA, proprietaria del marchio S3+, è una multinazionale fabless. Il marchio S3+ è sempre stato sinonimo di un perfetto equilibrio tra qualità e prezzo, così come di innovazione, infatti l'azienda è stata una delle prime ad introdurre elementi di differenziazione del mondo delle memorie PC e dei dispositivi di memoria USB.

Secondo i termini dell'accordo, Esprinet si occuperà della distribuzione nel mercato italiano della gamma dei prodotti a marchio S3+, che in ambito storage coprono il segmento dei Moduli DRAM per PC desktop e PC portatili, Moduli DRAM Gaming, SSD Client sia interni che esterni, USB Flash Drive, Flash Cards, HDD esterni ed accessori storage per la telefonia.

Scegliendo Esprinet, con la quale l'azienda aveva già collaborato in passato, S3+ può contare su un partner solido ed affidabile per lo sviluppo del proprio business in Italia. Grazie ai suoi 36.000 rivenditori distribuiti su tutto il territorio, attività di marketing personalizzate, visibilità mirata sul sito internet e negli Esprivillage, una rete di vendita dedicata e soluzioni innovative di category management, Esprinet è in grado di supportare S3+ nell'ottenere quella copertura capillare che rappresenta un fondamentale vantaggio competitivo.

"Siamo lieti che S3Plus abbia scelto di affidarsi ad Esprinet per posizionare i prodotti a marchio S3+ in Italia. Questo accordo è un'ulteriore conferma del nostro ruolo di distributore di riferimento in tutti gli ambiti dell'IT e della fiducia che i vendor ci riconoscono", ha commentato Giovanni Testa, Business Operations Manager di Esprinet Italia.

"Il mercato Italiano è sempre stato storicamente uno dei nostri mercati di riferimento ed il trampolino di lancio verso l'espansione sul mercato Europeo", ha dichiarato Alberto Salpietro, CEO di S3plus Technologies SA, proprietaria del marchio S3+. "Questo accordo risulta per noi strategico per aumentare la visibilità del nostro marchio ed incrementare costantemente le vendite. Con Esprinet è nostra intenzione dare profondità distributiva e aggredire il mercato della grande distribuzione, dove abbiamo già ottenuto i primi successi e dove siamo certi di poter crescere in maniera esponenziale."

"L'aggiunta di un distributore dall'importanza e dalle capacità di Esprinet darà un impulso al nostro processo di crescita e ci permetterà di capillarizzare la nostra presenza in Italia, lanciando in maniera congiunta anche nuovi canali di distribuzione" ha aggiunto Salvatore Vento, Responsabile Vendite Internazionale del gruppo S3+.

[Per ulteriori informazioni:](#)

Esprinet

Paola Bramati

Communication Specialist - Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
e-mail: paola.bramati@esprinet.com

S3plus Technologies SA

Alberto Salpietro

CEO of S3+ Group
Tel. +41 91 9803610
info@s3plus.com



Esprinet (Vimercate-MB; Borsa Italiana: PRT), è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione "business-to-business" di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2017, pari a € 3,2 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 36.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 700 marchi e oltre 57.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri "Celly" (accessori per smartphone) e "Nilox" (tecnologia outdoor).