

Esprinet: distributore esclusivo dei rivoluzionari purificatori d'aria OhAir

Esprinet si occuperà della distribuzione sul mercato italiano dell'unica tecnologia al mondo scientificamente provata per la purificazione dell'aria

Vimercate (Monza Brianza), 23 aprile 2018 - Esprinet (www.esprinet.com), il più grande distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia in Spagna, annuncia di aver siglato un accordo per la distribuzione esclusiva sul mercato italiano dell'intera gamma di prodotti per la purificazione dell'aria OhAir.

Il mercato dei purificatori d'aria è fortemente in crescita, secondo GFK nel 2017 il valore di mercato assoluto è stato di 1,9 miliardi euro, +20% rispetto all'anno precedente. Il tema della qualità dell'aria, infatti, è sempre più sentito, soprattutto se si considera che quella degli ambienti interni è dalle 2 alle 5 volte più inquinata di quella esterna. Esprinet è pronta a cogliere questa opportunità, proponendo al mercato italiano prodotti unici ed estremamente innovativi.

Chiamata la "Green Technology at Work™", marchio dell'azienda americana HGI Industries, quella di OHAir, è l'unica tecnologia al mondo scientificamente provata che genera idrossili. Questo significa che i dispositivi OHAir purificano l'aria e le superfici senza utilizzare sostanze chimiche e senza l'utilizzo di filtri, fornendo una soluzione sicura dal punto di vista ambientale per rimuovere gli odori e distruggere germi e batteri.

La gamma, distribuita nella sua completezza da Esprinet, include il modello MYSPACE™ per un'utenza consumer, adatto per appartamenti, uffici, nautica, camperistica, camere d'hotel, studi medici e piccole cliniche, oltre a una serie di soluzioni professionali, ideali per essere adottate per utilizzi medici, clinici, commerciali e uffici.

Scegliendo Esprinet come distributore esclusivo, OhAir si affida al numero 1 del mercato, un partner solido ed affidabile per approdare nel mercato italiano. Grazie ai suoi 36.000 rivenditori distribuiti su tutto il territorio, attività di marketing personalizzate, visibilità mirata sul sito internet e negli Esprivillage, una rete di vendita dedicata e soluzioni innovative di category management, Esprinet rappresenta il partner ideale per supportare l'azienda nell'ottenere quella copertura capillare che rappresenta un fondamentale vantaggio competitivo.

"Siamo entusiasti di poter fare l'ingresso in questo nuovo mercato con le soluzioni di OhAir. Questa partnership rappresenta un'importante opportunità per Esprinet, per poter offrire ai nostri clienti sempre il meglio della tecnologia disponibile. Il nostro obiettivo è crescere anche in questo settore che offre interessanti opportunità di business, fino a diventare il distributore di riferimento anche per questa categoria merceologica", ha commentato Giovanni Testa, Business Operations Manager di Esprinet Italia.

Per ulteriori informazioni:

Esprinet,

Paola Bramati

Communication Specialist - Esprinet S.p.A.

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

e-mail: paola.bramati@esprinet.com



Esprinet (Vimercate-MB; Borsa Italiana: PRT), è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione “business-to-business” di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2017, pari a € 3,2 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 36.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 700 marchi e oltre 57.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri “Celly” (accessori per smartphone) e “Nilox” (tecnologia outdoor).