



Parte il 5 Novembre il roadshow Esprinet che in 14 tappe toccherà i Cash&Carry EspriVillage su tutto il territorio italiano

Nova Milanese (Monza e Brianza), 31 Ottobre 2012 – Si terrà dal **05 Novembre** al **12 Dicembre 2012** il roadshow che in 14 tappe toccherà alcuni Cash&Carry EspriVillage su tutto il territorio italiano.

Il roadshow sarà per i reseller un'importante opportunità di incontro con Esprinet (www.esprinet.com), distributore di tecnologia in Italia e Spagna, e con i top player del mercato IT per confrontarsi in merito alle novità del mercato e alle opportunità di business. Vi sarà occasione inoltre per approfondire gli strumenti web che Esprinet mette a disposizione dei propri reseller in un'ottica di partnership duratura. In occasione del tour verrà infine lanciato il nuovo programma di canale Nilox per il 2013, "IT, READY TO GO!".

Sponsor del roadshow saranno: *Asus, Autodesk, Acer, Brother, Canon, Dell, Dymo, Epson, Hp, Lenovo, Netgear, Nilox, Philips, Samsung, Symantec, Tucano, Zyxel.*

Qui di seguito le tappe:

05 Novembre – Bergamo

09 Novembre – Brescia / Bari

13 Novembre – Pordenone

14 Novembre – Padova / Nova Milanese (sede Esprinet SpA)

15 Novembre – Verona / Ancona

16 Novembre – Pescara

22 Novembre – Roma / Cagliari

23 Novembre – Bologna / Napoli

12 Dicembre - Torino

Il programma prevede l'apertura lavori alle 10.30 con chiusura alle 13.30.

Per maggiori informazioni e iscrizioni consultare il sito [esprinet.com](http://www.esprinet.com) al link:

http://it.esprinet.com/Area_Operativa/Eventi_Speciali/RoadShowCash/EventoCash.asp

Per ulteriori informazioni:

Francesca Valese
Press Office Specialist
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496405; Mobile +39 348 9782897
e-mail: francesca.valese@esprinet.com

Michele Bertacco
Head of Investor Relations and Communications
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496817
e-mail: michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2011, pari a € 2,1 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello

di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.