



## Microsoft ed Esprinet potenziano la loro partnership con la distribuzione della linea Surface

*Microsoft estende il canale di vendita italiano di Surface  
accogliendo Esprinet tra i distributori autorizzati*

Milano, 30 novembre 2017 – **Microsoft Italia** potenzia la vendita dei device Surface attraverso la partnership con **Esprinet**, con l'obiettivo di ampliare la sua rete business-to-business e raggiungere con maggiore capillarità le imprese italiane.

La distribuzione della linea Surface rinforza la già consolidata partnership tra Microsoft e Esprinet, che metterà a disposizione sul proprio marketplace gli accessori e i device Surface, tra cui il Surface Pro, il dispositivo 2in1 che offre portabilità e versatilità ineguagliate, e Surface Laptop, il device progettato per essere il perfetto equilibrio di portabilità, prestazioni e eleganza.

Scegliendo Esprinet, Microsoft può contare su un partner solido ed affidabile per la crescita del proprio business sul mercato italiano. L'azienda metterà infatti a disposizione di Microsoft e della linea Surface una presenza importante nel territorio Italiano, grazie a 40.000 rivenditori distribuiti su tutto il territorio, attività di marketing personalizzate, visibilità mirata sul sito internet e nei Cash&Carry, una rete di vendita dedicata e soluzioni innovative di category management.

*"Siamo entusiasti di estendere la collaborazione con un partner strategico come Esprinet, per portare tutta la produttività dei dispositivi Surface alle aziende italiane, introducendole a una linea di device che offre versatilità, potenza e portabilità"*, ha dichiarato **Fabio Santini, Direttore Divisione One Commercial Partner & Small, Medium and Corporate di Microsoft**.

*"Siamo orgogliosi che Microsoft abbia di rafforzare la collaborazione con Esprinet affidandoci anche la distribuzione dei dispositivi Surface in Italia. Questa partnership rappresenta un'ulteriore conferma della fiducia che i big vendor ci riconoscono, nonché un'importante opportunità per ribadire il nostro ruolo di distributore di riferimento per il mercato dei tablet-pc."* – ha commentato **Giovanni Testa, Business Operations Manager del Gruppo Esprinet in Italia**.

\*\*\*

Fondata nel 1975, Microsoft offre in tutto il mondo a persone ed organizzazioni le migliori esperienze per ottenere di più dalle proprie attività. Offre una gamma completa di soluzioni, dispositivi e servizi cloud per consentire a tutti di migliorare i risultati delle proprie attività professionali e personali.

Le info su Microsoft sono al sito <http://www.microsoft.com/italy/> o all'indirizzo [msstampa@microsoft.com](mailto:msstampa@microsoft.com)

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato 2016 superiore a € 3 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e spagnolo ed al 4° posto in Europa.

Microsoft

Chiara Mizzi

Direttore Relazioni Esterne Microsoft Italia

[chiam@microsoft.com](mailto:chiam@microsoft.com)



Ufficio stampa consumer Burson-Marsteller

Serena Peditto

[serena.peditto@bm.com](mailto:serena.peditto@bm.com)

340 9048664

Esprinet Italia

Paola Bramati

Communication Specialist

[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)

Mobile +39 346 6290054