



Nasce V-Truck, il Demo Center viaggiante progettato e costruito da V-Valley in collaborazione con IBM

Con V-Truck, le aziende partner potranno avere a disposizione presso la propria sede le tecnologie IBM più innovative per testarle, fare formazione e utilizzarle per mostrare le proprie applicazioni ai clienti

Nova Milanese (Monza e Brianza), 30 Ottobre 2012 - **V-Valley** (www.v-valley.com), il distributore a valore aggiunto di prodotti, servizi e soluzioni informatiche, presenta il nuovo progetto **V-Truck**: **V-Truck** è il Demo Center viaggiante espressamente progettato e costruito da V-Valley in collaborazione con **IBM** per dare l'opportunità alle aziende partner di testare le tecnologie IBM più innovative, di toccarle con mano, di utilizzarle per fare formazione nella sede più comoda per il dealer o per i suoi clienti, ovvero in qualsiasi parte d'Italia.

V-Truck è un demo truck di ultimissima generazione, interamente progettato e realizzato in Italia, con la collaborazione del Gruppo Maccarinelli, un'azienda italiana presente sul mercato dagli anni '50 e che si è contraddistinta nel tempo per la particolare attenzione alla qualità e alla cura del dettaglio.

All'interno, V-Truck è attrezzato con una sala demo da 30 posti, due Rack equipaggiati con le più innovative tecnologie di IBM e gli ambienti operativi Middleware dei più importanti ISV, monitor per la proiezione di presentazioni e video, un'area riservata per incontri one-to-one e macchine virtuali a disposizione del partner per le Demo delle proprie applicazioni.

Ciò che fa di V-Truck un progetto totalmente innovativo e unico sul mercato IT è l'estrema flessibilità che offre con la possibilità di personalizzazione da parte del partner, che può "customizzare" il V-Truck con il logo aziendale, nonché utilizzarlo per la realizzazione di eventi destinati ai propri clienti, presso la sede che reputa più consona, disponendo delle macchine virtuali per mostrare le proprie applicazioni e soluzioni.

Accanto all'infrastruttura, V-Valley mette inoltre a disposizione un Team formato da 20 risorse specializzate sulle tecnologie e i programmi commerciali di IBM, nonché una suite completa di servizi per organizzare eventi che siano all'altezza dell'immagine e della professionalità dell'azienda partner.

"Il 25 Gennaio 2011 nasceva V-Valley; in una location esclusiva, alla presenza dei nostri Partner Vendor e di 100 Business Partner, abbiamo promesso Top di Gamma, Competenza e Specializzazione e Flessibilità per supportare il rivenditore durante ogni fase del processo di vendita" dichiara **Luca Casini, Direttore Commerciale V-Valley**. *"Oggi, 25 Ottobre 2012, nasce V-Valley 2.0: la nostra mission non è più solo quella di supportare i Business Partner durante tutto il processo di vendita, ma anche quella di essere al loro fianco nel processo di generazione del Business. È un cambiamento importante nel tempo – siamo con i rivenditori prima che nasca il business – e nello spazio – in ogni luogo! Il V-Truck è il primo passo concreto di questa nuova strategia."*



V-Valley (www.v-valley.com) è il Distributore a Valore Aggiunto di prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. V-Valley offre specializzazione, flessibilità e un portafoglio di soluzioni unico sul mercato. Un team di esperti in marketing, vendita e prevendita supporta il cliente nello sviluppo di soluzioni "a cinque stelle" in ambito Storage, Virtualization & Data Management, Networking & Unified Communication, Security, Videosorveglianza, Identificazione Automatica e Servizi. V-Valley è una società controllata al 100% dal Gruppo Esprinet (www.esprinet.com), leader di mercato in Italia e al secondo posto in Spagna nella distribuzione "business to business" di prodotti tecnologici.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Valesè
Press Office Specialist
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496405; Mobile +39 348 9782897
e-mail: francesca.valesè@esprinet.com

Michele Bertacco
Head of Investor Relations and Communications
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496817
e-mail: michele.bertacco@esprinet.com