

Nasce Assoteam, il primo consorzio degli innovatori italiani promosso dal Gruppo Esprinet

Il marchio Assoteam costituisce una garanzia di qualità per i 52 rivenditori di tecnologie informatiche che vi aderiscono

Vimercate (Monza Brianza), 30 giugno 2016 – Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT) il distributore di informatica ed elettronica di consumo leader in Italia e in Spagna, ha presentato nel corso di un evento che si è svolto in Borsa Italiana il progetto Assoteam. Pensato e promosso da Esprinet, Assoteam è sia il nome del consorzio che il marchio sinonimo di qualità per un selezionato gruppo di rivenditori di tecnologie informatiche per le imprese clienti di Esprinet, particolarmente orientate a portare l'innovazione digitale alle imprese operanti sul territorio italiano.

52 aziende, con 3500 dipendenti, per un fatturato di 1 miliardo di euro. Questi sono i numeri ad oggi del progetto, che si pone l'obiettivo di creare una strategia comune per la riduzione dei costi e l'acquisizione di ulteriori competenze e conoscenze, permettendo agli aderenti di crescere ancora più velocemente sia singolarmente che come gruppo, consolidando nel contempo la partnership con Esprinet Spa.

Un consorzio come Assoteam rappresenta un valore aggiunto per i rivenditori che ne fanno parte, perché permette di creare sinergie tra le aziende per una maggiore flessibilità finanziaria e risparmio dei costi, ma anche condividere e sviluppare le competenze, proporre attività di consulenza e formazione, studiare un piano di comunicazione e marketing finalizzato alla promozione del valore del logo, oltre a mettere a disposizione strumenti di demand generation e supporto tecnico e commerciale.

“Questo è un momento importante per il Gruppo Esprinet. E' nato Assoteam, un marchio che da ora in poi sarà sinonimo di qualità dei rivenditori di tecnologie informatiche per le imprese”, ha commentato Alessandro Cattani, Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet. “Stiamo vivendo tempi di grandi mutamenti, nella società, nell'industria, nell'economia. Per cogliere le opportunità che il cambiamento offre, occorrono alcuni ingredienti: conoscenza, lavoro di gruppo e soprattutto innovazione. Il progetto Assoteam va in questa direzione, riunire gli imprenditori italiani perché condividano e acquisiscano competenze e portino questa innovazione nell'industria per far ripartire l'economia.”

Per ulteriori informazioni:

Michele Bertacco

Esprinet S.p.A. - Direttore Investor Relations e Comunicazione
Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione “business-to-business” di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2015, pari a € 2,7 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.