



Esprinet e Blueit annunciano una partnership strategica per la rivendita di servizi Cloud gestiti su piattaforma Softlayer (an IBM Company)

Grazie alla partnership fra Esprinet e Blueit i Rivenditori potranno offrire ai propri clienti le soluzioni Cloud di Softlayer senza la complessità di preventivare il servizio, configurarlo, monitorarlo e gestirlo.

Milano, 25 Novembre 2014 –Esprinet (www.esprinet.com) distributore di tecnologia in Italia e Spagna, annuncia la partnership strategica con la Società Blueit, Premier Business Partner IBM specializzato nei Servizi di Gestione Cloud e Outsourcing, attraverso la quale i servizi Cloud di Softlayer, una Società IBM che offre Infrastructure as a Service (IaaS) tramite il proprio portale, potranno essere acquistati da tutti i Rivenditori IT senza dover ricorrere a nuove competenze o riorganizzare la propria azienda.

Esprinet e Blueit potranno infatti offrire ai propri clienti la competenza e l'affidabilità di professionisti esperti in grado di dimensionare i servizi, configurare le soluzioni, rilasciarle in produzione e quindi gestire il servizio Cloud in modalità H24.

Grazie all'accordo con Blueit, il Rivenditore potrà contattare Esprinet per richiedere l'offerta dell'infrastruttura più performante e competitiva utile a sostenere differenti volumi di traffico nei seguenti ambiti applicativi: sito web, e-commerce, gestionale, erp, crm, giochi. E' possibile anche ricevere consulenza per studiare e dimensionare configurazioni custom per ambiti diversi, misti o per soluzioni di Hybrid Cloud.

Confermata l'offerta da parte del Rivenditore, Esprinet e Blueit si occuperanno di realizzare la configurazione sulla piattaforma Softlayer e di inserire gli strumenti utili a monitorare il funzionamento H24. Ulteriori servizi avanzati potranno essere acquistati separatamente qualora si volesse gestire in maniera proattiva l'infrastruttura, la sicurezza, i propri dati ed il backup.

L'offerta è dedicata agli operatori di canale che - senza particolari investimenti in nuove competenze - potranno ampliare la gamma dei servizi offerti proponendo servizi di Cloud-Gestito ai propri clienti, con la garanzia di beneficiare di un alto livello di affidabilità e soddisfazione per l'utente finale e con esso di canoni di ricavo periodici costanti e con alti livelli di marginalità.

“Esprinet è lieta di annunciare la partnership strategica con Blueit tramite la quale i Rivenditori IT potranno acquistare e rivendere i servizi Cloud di Softlayer senza investimenti in nuove competenze, senza implementare una complessa organizzazione per garantire il supporto H24, con la garanzia di non essere disintermediato sul cliente, con un processo di acquisto facile, ricevendo fatture mensili in euro dall'importo preconcordato. Grazie a questo accordo, Esprinet può offrire ai propri clienti un facile accesso ai servizi Cloud garantendo al Rivenditore nuovi ricavi e margini in un segmento in grande espansione” ha commentato Alessandro Cattani, CEO Esprinet Group.

“Blueit è orgogliosa di annunciare la partnership strategica con Esprinet che consentirà di veicolare sul mercato un'offerta davvero innovativa nell'ambito del mondo Cloud. E' una modalità che consente di semplificare

l'acquisto e la rivendita di ambienti Cloud tagliati su esigenze specifiche e casi d'uso preconfezionati. Consente di trarre il massimo vantaggio dal paradigma tecnologico dello IaaS poiché ne facilita l'accesso e l'utilizzo, accompagnando il mercato nell'intraprendere il percorso di Digital Trasformation che rappresenta la grande sfida dei prossimi anni.", ha commentato Girolamo Marazzi CEO di Blueit S.p.A.

A proposito di Esprinet

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2013, pari a € 2 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.

A proposito di Blueit

Blueit S.p.A. opera nell'ambito dei Servizi di Gestione remota di piattaforme ed infrastrutture di Information Technology per il mercato delle PMI sul territorio nazionale e all'estero. Blueit ha realizzato una crescita rapidissima che l'ha portata a 6 anni dalla fondazione a un fatturato di 14 Milioni di Euro, per oltre il 90% relativi a Servizi. Blueit punta a diventare un punto di riferimento nel settore dell'Information Technology forte delle sue competenze di processo in ambito IT Outsourcing e grazie alla sua strategia in ambito Cloud&Innovation.

Per ulteriori informazioni:

Elisa Intra
Marketing & Communication
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 40496280; Mobile +39 335 7716951
e-mail: elisa.intra@esprinet.com

Michele Bertacco
Direttore Comunicazione e Investor Relations
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 404961
e-mail: michele.bertacco@esprinet.com

Ilary Iuorio
Marketing & Communication
Blueit S.p.A.
Tel. +39 039 971 84 1
e-mail: ilary.iuorio@blueit.it
twitter: @blueit_news

Paolo Mazza
Cloud Leader & Marketing Director
Blueit S.p.A.
Tel. +39 039 971 84 1
e-mail: paolo.mazza@blueit.it
twitter: @blueit_news