



Comunicato stampa ai sensi del Regolamento Consob n. 11971/99

**Esprinet, prima azienda della filiera distributiva di tecnologia
nella classifica delle principali società industriali e di servizi italiane**

Secondo il rapporto annuale di Mediobanca, Esprinet passa dal 74° al 63° posto classificandosi tra più i grandi gruppi industriali italiani

Vimercate (Monza Brianza), 26 ottobre 2015 - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT) si classifica come la prima azienda italiana del settore IT attiva nella distribuzione dei prodotti di tecnologia e raggiunge il 63° posto nel ranking delle principali società industriali e di servizi italiane stilato annualmente da Mediobanca. Il Gruppo è salito di undici posizioni rispetto all'edizione precedente, premiato da una crescita nei ricavi di oltre il +14% nel 2014 rispetto al 2013.

Nel 2014 il Gruppo Esprinet ha chiuso l'esercizio con un fatturato di € 2,291 miliardi contro i € 2,003 miliardi del 2013. La crescita non ha riguardato solo i ricavi, ma ha portato anche un aumento degli utili ed un ulteriore rafforzamento della solidità finanziaria. Questi risultati positivi hanno contribuito alla scalata del Gruppo nella prestigiosa classifica di Mediobanca.

Fondata negli anni Settanta, con oggi circa 1.000 dipendenti, Esprinet, attiva anche in Spagna e Portogallo, impiega oltre il 60% del suo personale in Italia, con circa 60% dei suoi dipendenti in Lombardia.

Esprinet è tra l'altro impegnata in una politica di responsabilità sociale che ha portato l'azienda in Italia ad assumere molti giovani (gli under 30 rappresentano il 46% dei nuovi assunti) e a raggiungere il 54% di rappresentanza femminile all'interno del team italiano.

Per ulteriori informazioni:

Michele Bertacco

Esprinet S.p.A. – IR and Communications Director
Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2014, pari a € 2,3 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.