

## **Esprinet: nuovo accordo per la distribuzione sul mercato italiano di Inventia**

Vimercate (Monza Brianza), 23 novembre 2017 - Esprinet (www.esprinet.com), il più grande distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia in Spagna, annuncia di aver siglato un accordo con Inventia per la distribuzione della gamma di soluzioni di Video Customer Engagement per il business.

Inventia è una software company italiana leader nel Customer Engagement e Digital Sales Automation. In particolare, l'accordo prevede la distribuzione di Inventia Lite, la soluzione omnichannel di Video interazione per Professionisti e Piccole & Medie Imprese semplice e sicura, che consente di rivoluzionare la comunicazione con clienti, fornitori o colleghi.

Affidandosi alla competenza ed esperienza di Esprinet, Inventia può contare su circa 40,000 rivenditori distribuiti su tutto il territorio italiano, attività di marketing personalizzate, visibilità mirata sul sito internet e nei Cash&Carry, una rete di vendita dedicata e soluzioni innovative di category management, per arrivare a quella copertura capillare che rappresenta un fondamentale vantaggio competitivo.

*"Siamo orgogliosi di coronare, grazie a questo importante accordo con Esprinet, il grande lavoro di sviluppo fatto in collaborazione con HP e che ha portato alla realizzazione della prima soluzione certificata per HP Sprout Pro G2. Inventia Lite è in grado di sfruttare al meglio le incredibili potenzialità dell'immersive computing e di garantire allo stesso tempo un aumento dei servizi retail per i clienti ed il massimo dell'efficienza aziendale. Crediamo che Esprinet sia il miglior partner per veicolare i prodotti Inventia al vasto mercato delle PMI italiane e siamo fiduciosi che la collaborazione porterà ottimi risultati",* ha commentato Andrea Cinelli, Amministratore Delegato e Fondatore di Inventia.

*"Siamo lieti che Inventia abbia scelto di affidarsi ad Esprinet per rafforzare la propria posizione in Italia. Questa partnership rappresenta un'importante opportunità per Esprinet, per consolidare il proprio ruolo di distributore di riferimento anche in ambito software",* ha commentato Maurizio Rota, Vice Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet.

Per ulteriori informazioni:

**Esprinet,**

**Paola Bramati**

Communication Specialist - Esprinet S.p.A.

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

e-mail: paola.bramati@esprinet.com

**Inventia**

**Francesco Mascagni**

Marketing - Inventia S.r.l

Tel: +39 02 36696490; Mobile +39 328 7178206

e-mail: francesco.mascagni@inventia.biz

**Esprinet (Borsa Italiana: PRT)** opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato 2016 superiore a € 3 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e spagnolo ed al 4° posto in Europa.

**Inventia** è la piattaforma di Customer Engagement più completa del mercato ed utilizzata in numerosi progetti nell'ambito della Digital Transformation Retail e Customer Excellence. La soluzione, sviluppata in house al 100%, consente l'inserimento dell'interazione umana su qualsiasi touchpoint digitale per aumentare l'efficacia e la conversion rate dei processi di vendita.

L'innovazione di Inventia è quella di unire per la prima volta un sistema di Live Chat, audio-video-testo per il supporto e l'engagement dei clienti, con sistemi avanzati per la collaborazione, una tecnologia innovativa e omnicanale per la video-identificazione del cliente e la possibilità di gestire interi workflow commerciali da remoto.

Fondata nel 2012 da Andrea Cinelli, Inventia ha visto una crescita ed un consolidamento molto veloci e conta oggi su numerosi clienti enterprise come Banche, Assicurazioni, Compagnie Telefoniche ed Automobilistiche. La tecnologia di Inventia è stata nominata Gartner Cool Vendor ed ha ottenuto numerosi riconoscimenti da parte di HP worldwide per la soluzione sviluppata per HP Sprout.