



Grande successo per IPCameraDay, l'evento targato Esprinet che fa incontrare rivenditori e top player del mercato della videosorveglianza

Nova Milanese (Monza e Brianza), 18 Ottobre 2012 – Si è tenuto Giovedì 04 Ottobre 2012, nella cornice esclusiva di Villa Gallarati Scotti di Vimercate, **IPCameraDay**, l'evento targato Esprinet interamente dedicato al mercato della videosorveglianza su IP, che ha riunito 9 top player del settore - **Axis, Buffalo, Digicom, D-Link, Linksys, Mirasys, Netgear, Sony, Zyxel** – e registrato la partecipazione di oltre 130 reseller.

L'evento si è chiuso con un deciso successo, determinato dalla formula, che ha unito a un'intensa mattinata di formazione, la possibilità per i dealer di un confronto diretto con tutti i vendor del mercato di riferimento.

I partecipanti hanno potuto trarre spunti interessanti sulle strategie da adottare per far crescere il proprio business e risolvere i propri dubbi in materia di videosorveglianza seguendo approfondimenti sui trend di mercato, sulla convergenza tecnologica dall'analogico all'IP, sulle applicazioni di intelligent-video e, non da ultimo, sulla normativa privacy. Inoltre, i dealer hanno potuto toccare con mano le ultime novità di prodotto e assistere a demo-live.

“Esprinet può ritenersi molto soddisfatta dei risultati di questo appuntamento, nel quale abbiamo voluto approfondire le opportunità insite nel processo di convergenza, fornendo ai nostri partner una chiave di lettura su un mercato in continua evoluzione” ha commentato **Giulia Perfetti, Marketing Manager IT Volume Area di Esprinet Italia**. *“L'interesse mostrato dai partecipanti e il contenuto dei workshop tenuti dai vendor partner dell'evento hanno senza dubbio contribuito fortemente al successo della manifestazione”*.

“La storia più recente di D-Link è caratterizzata da un'importante crescita nel segmento della Videosorveglianza professionale, sia in termini di fatturato, sia in termini di ampliamento della gamma” ha affermato **Francesco Paradiso, Business Development Manager IP Surveillance & Storage di D-Link**. *“La partecipazione a un evento di Videosorveglianza organizzato da Esprinet, particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia ai rivenditori, è stata l'occasione per confermare, ancora una volta, che D-Link è produttore di soluzioni di Networking, ma che sempre più spesso il network è il punto di partenza per sistemi Over IP, come la videosorveglianza, la videoconferenza, il VoIP, eccetera”*.

“IPCameraDay è stato un interessante momento di confronto con gli operatori ICT sulle nuove tecnologie e i trend del mercato” ha aggiunto **Roberto Brisciese, Distribution Account Manager di Axis**.

“Sony ringrazia Esprinet e tutti i rivenditori che hanno preso parte a questa intensa giornata di approfondimenti. Crediamo che l'evento sia stata l'ennesima conferma di quanto importante sia conoscere il mercato e le aziende che lo costituiscono” ha concluso **Maurizio Manera, Channel Account Manager Sony Italy**.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Valese
Press Office Specialist
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496405; Mobile +39 348 9782897
e-mail: francesca.valese@esprinet.com

Michele Bertacco
Head of Investor Relations and Communications
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496817
e-mail: michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione “business-to-business” di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2011, pari a € 2,1 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.