

Online il nuovo sito di Esprinet

esprinet.com è interamente riprogettato per essere fruibile da qualunque device e per migliorare la user experience dei clienti

Vimercate (Monza Brianza), 18 maggio 2017 – Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT), il distributore di informatica ed elettronica di consumo leader in Italia e in Spagna, annuncia di aver rinnovato il proprio sito internet www.esprinet.com. Con una grafica completamente aggiornata, il nuovo sito è più attuale, semplice e totalmente navigabile anche da Smartphone e Tablet grazie alle dinamiche “responsive” con le quali è stato riprogettato e sviluppato.

Il sito e-commerce è uno strumento fondamentale per Esprinet e per i suoi clienti, che lo utilizzano sia per comprare sia per vendere a loro volta. Nel 2016 gli accessi sono stati 5.342.728 e, tramite l’e-commerce, sono stati gestiti 733.853 ordini, pari al 56% del totale.

Oltre alla completa riorganizzazione dei contenuti per permettere l’accesso da mobile, un importante elemento di novità è la modalità di ricerca dei prodotti, più rapida, diretta e facile. E’ possibile infatti impostarla per prodotto, per produttore, oppure per soluzioni, raggruppando direttamente prodotti appartenenti a merceologici diversi per permettere al cliente di avere una visione d’insieme sulla soluzione.

L’accesso alle informazioni commerciali e post-vendita è stato ulteriormente semplificato e velocizzato, introducendo la possibilità di creare un elenco personalizzato per una navigazione più veloce nelle categorie di preferenza del cliente, di impostare la navigazione con prezzi al dettaglio e di oscurare alcuni prodotti nel risultato della ricerca.

Infine, è stato introdotto il calcolatore Esprifinance, che permette al cliente di ottenere una quotazione di leasing o noleggio in tempo reale direttamente dal carrello Esprinet e di richiedere un credit check, ottenendone l’esito in pochi minuti.

“Il sistema di vendita Esprinet basato sul sito internet ha ridisegnato la filiera distributiva ed è unico nel settore della distribuzione B2B. L’e-commerce per Esprinet non è solo un canale ma un modello di business, che ci ha permesso di reinventare il mestiere del distributore e di diventare il punto di riferimento dei rivenditori che cercano informazioni dettagliate e strumenti di vendita”, ha commentato Giovanni Testa, Business Operations Manager di Esprinet Italia. “Il nuovo sito Esprinet è stato pensato con i nostri clienti, per supportarli ancora di più nella quotidianità lavorativa, agevolandoli non solo nelle operazioni di ricerca dei prodotti, ma anche nell’accesso facilitato alle informazioni amministrative, con la possibilità di navigare in qualunque momento e da qualsiasi dispositivo”.

Nel rinnovamento del sito, un ruolo fondamentale è stato giocato proprio dai clienti Esprinet, che sono stati coinvolti in un progetto di analisi con l’obiettivo di ottenere un feedback sulla loro user experience. Velocità nella ricerca dei prodotti e nella gestione degli ordini, risparmio dei costi di gestione e personalizzazione dei contenuti del sito e del rapporto commerciale, sono i punti di forza indicati dai clienti e che sono stati ulteriormente potenziati nella nuova versione.

Esprinet ha scelto di dare la possibilità a chi accede a www.esprinet.com di scegliere se navigare nel nuovo o nel “vecchio” sito. La risposta è stata positiva: nella giornata di lancio il 40% degli utenti unici, pari a 3773 accessi, ha navigato esclusivamente nel nuovo sito con 13.511 sessioni, mentre nella prima settimana l’80% ha continuato ad usare la nuova piattaforma, il 27% dei quali in maniera esclusiva e il 53% per alcune specifiche operazioni.

Il lancio del nuovo sito è stato oggetto di una campagna di comunicazione creata appositamente da Esprinet e rivolta ai propri clienti. Basata sul concept “esprinet.com tutto nuovo”, ha visto una fase teaser nei giorni



precedenti al lancio ed è sfociata con un [video](#) che incita a lasciarsi alle spalle il passato, scegliendo di scoprire i vantaggi della nuova versione.

Per ulteriori informazioni:

Paola Bramati

Communication Specialist - Esprinet S.p.A.

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

e-mail: paola.bramati@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione “business-to-business” di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato 2016 superiore a € 3 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e spagnolo ed al 4° posto in Europa.