



Esprinet sarà a Smau Milano 2013 (stand D20 – Pad.1) per proporre soluzioni per l'e-Commerce chiavi in mano e soluzioni per l'ottimizzazione dei processi di vendita

Durante la tre giorni, l'azienda presenterà i servizi e-WebCLUB, e-commerce All Inclusive in Cloud, base dati per l'integrazione con siti di commercio elettronico e gestionali. All'interno dello stand saranno inoltre presenti i partner AVM, DBN, PowerPlus&H2O e Xyber

Vimercate (Monza e Brianza), 17 Ottobre 2013 – **Esprinet** (www.esprinet.com), distributore di tecnologia in Italia e Spagna, sarà presente alla prossima edizione di **Smau**, che andrà in scena a Fieramilanocity dal 23 al 25 Ottobre 2013 (stand D20 - Pad.1).

Smau Milano si presenta con una cinquantesima edizione all'insegna dell'innovazione per la crescita, la trasformazione e il rilancio delle imprese. Al centro dell'attenzione ci saranno i temi di maggiore attualità, come Cloud Computing, Business Intelligence, soluzioni per il Marketing Digitale e il Social Commerce.

È in questo contesto che si inserisce la partecipazione di Esprinet con un proprio stand, interamente dedicato ai servizi più innovativi pensati per i dealer, come le soluzioni e-Commerce chiavi in mano e i servizi dedicati all'ottimizzazione dei processi di vendita, in grado di rendere più competitivo il rivenditore, garantendogli un risparmio di tempo e di risorse economiche nello sviluppo quotidiano del proprio business. In affiancamento al dealer, Esprinet propone inoltre una logistica evoluta e specializzata con servizi quali i DDT (documenti di trasporto) personalizzati per consegna diretta all'end-user e per vendite in modalità dropshipping, supporto fondamentale nell'ambito di un business online e non solo.

Tra i servizi presentati, citiamo:

- Soluzioni **e-Commerce chiavi in mano**, pensate per dare al rivenditore il vantaggio di concentrarsi maggiormente sulla propria attività, affidandosi unicamente a Esprinet per la gestione dei processi di vendita online. **e-WebCLUB** è una soluzione e-Commerce, in ambito BtoC e BtoB, completamente integrata con i sistemi Esprinet, dall'acquisizione dell'ordine di vendita, all'invio dell'ordine d'acquisto automatizzato, per arrivare all'integrazione con la logistica. **e-Commerce All Inclusive** è una soluzione e-Commerce professionale, completa ed esclusiva, pensata per i rivenditori Esprinet che desiderano chiedere di più, particolarmente consigliata per la vendita online BtoC
- Servizi rivolti all'integrazione dei dati, che comprende il **Download del Catalogo, le Schede via FTP e l'Interrogazione dati in Real Time**. Il servizio offre un notevole risparmio economico grazie alla possibilità di avere a disposizione contenuti già pronti e sempre aggiornati ed è consigliato per l'integrazione in siti di commercio elettronico o software gestionali. Il servizio garantisce una riduzione dei tempi di gestione degli ordini e dei processi di vendita, con conseguente riduzione dei costi operativi
- Servizi di realizzazione **Video ad hoc**, che permettono di promuovere la propria azienda, pubblicizzare i prodotti online e nei social network, oltre ad arricchire di contenuti il proprio sito web. Un servizio esclusivo pensato per sfruttare uno dei media attualmente più performanti e in forte crescita.

I visitatori troveranno ad accoglierli presso lo stand il team Esprinet, che illustrerà le differenti soluzioni e le potenzialità dei servizi web.

All'interno dello spazio Esprinet, sarà inoltre possibile incontrare alcuni importanti partner del distributore, e più nel dettaglio: **AVM**, fornitore leader di dispositivi per la banda larga in Europa; **DBN**, azienda specializzata nella realizzazione di progetti web e-Commerce; **PowerPlus&H2o**, leader di mercato con una vasta gamma di prodotti di alta qualità alimentati a energia rinnovabile; e **Xyber**, società altamente specializzata in soluzioni web orientate al commercio elettronico.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Valese
Press Office Specialist
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 40496405; Mobile +39 348 9782897
e-mail: francesca.valese@esprinet.com

Michele Bertacco
Head of Investor Relations and Communications
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 404961
e-mail: michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2012, pari a € 1,9 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.