

nilox



OFFICIAL
PARTNER

Nilox è Electric Mobility Official Partner di AC Milan
A Milanello la consegna dei prodotti alla squadra e allo staff

MILANO - AC Milan e Nilox insieme per la stagione 2017/2018. La marca italiana di tecnologia per sport e outdoor del gruppo Esprinet, diventa Electric Mobility Official Partner del Club rossonero.

Grazie a questa partnership, Nilox sarà con AC Milan durante le partite giocate a San Siro. Il brand numero uno del mercato delle e-board sarà presente, infatti, sui LED a bordocampo e sugli schermi dello stadio, oltre a essere inserito nel sito internet ufficiale della società. Sono previste, poi, diverse modalità di attivazione, puntando molto sullo sviluppo dell'area digitale.

Nilox accompagnerà la squadra anche oltre il "90esimo". I giocatori del Milan avranno a disposizione hoverboard, monopattini, skate e biciclette elettriche per muoversi in modo divertente, agile e green. I prodotti della linea di mobilità elettrica Nilox DOC sono stati consegnati questo pomeriggio a Milanello ai giocatori rossoneri e allo staff da Michele Bertacco, Brand Director di Nilox.

"Questo accordo è molto importante per Nilox e conferma la nostra volontà di valorizzare la marca, sia in Italia sia all'estero. Abbiamo scelto di associarci allo sport nazionale per eccellenza e alla formazione rossonera, seguitissima anche fuori dai confini nazionali. Ci aspettiamo di raggiungere grandi risultati in termini di visibilità e riconoscibilità del brand e dei nostri prodotti", ha commentato Michele Bertacco.

"Un nuovo marchio entra a far parte della famiglia rossonera e ne siamo entusiasti. La passione per una mobilità innovativa e l'apertura verso l'internazionalizzazione, anche attraverso uno sviluppo sempre maggiore delle piattaforme digitali, rappresentano un percorso che ci ha convinto e che sarà la strada per raggiungere obiettivi e traguardi importanti", ha affermato Lorenzo Giorgetti, Chief Commercial Officer di AC Milan.

Informazioni su Nilox:

Nilox (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è cresciuta negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam al mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese. Con la linea DOC, che comprende e-bike, monopattini elettrici, e-skate e hoverboard, Nilox è diventata la marca sinonimo di mobilità elettrica. Il portafoglio del brand si completa con dispositivi wearable, una gamma di zaini business, oltre a soluzioni di informatica professionale. Nilox è distribuita in Italia, Spagna, Portogallo, Germania, Grecia, Belgio, Francia e Regno Unito.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
Nilox - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com