



Comunicato stampa ai sensi del Regolamento Consob n. 11971/99

Esprinet: finalizzata la cessione dei negozi “Rosso Garibaldi” tramite la controllata Celly

Vimercate (Monza Brianza), 15 ottobre 2015 - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT) comunica di avere perfezionato, tramite la propria controllata Celly S.p.A., la vendita del ramo d'azienda Divisione Retail “Rosso Garibaldi” attiva nella vendita al dettaglio di accessori per la telefonia mobile. Tale ramo d'azienda comprende i n. 5 punti vendita ad insegna “Rosso Garibaldi” - ivi inclusi i n. 20 dipendenti - presso altrettanti centri commerciali a Milano, Roma, Grugliasco (TO), Marghera (VE) e Vimodrone (MI).

Il controvalore dell'operazione è pari a 0,7 milioni di euro, di cui 100mila euro a titolo di goodwill.

L'acquirente, RossoGaribaldi S.p.A., è una società da poco costituita con l'obiettivo di porsi come polo aggregante nel panorama nazionale della vendita retail di accessori per iniziativa di Claudio Gottero, precedentemente amministratore delegato di Celly S.p.A..

Il fatturato realizzato dai negozi nei primi 9 mesi del 2015 è pari a ca. 0,9 milioni di euro.

L'operazione si inquadra nell'ambito della strategia di focalizzazione del Gruppo Esprinet sull'attività distributiva e di conseguente dismissione delle attività ritenute “non core”.

La cessione avrà effetto indicativamente a decorrere dal 31 ottobre 2015 e, comunque, nel rispetto del termine fissato dall'art. 47 della Legge n. 428/90 per le necessarie procedure sindacali.

DICHIARAZIONE EX ART. 154-bis, comma 2 del T.U.F

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pietro Aglianò, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Press release in accordance with Consob Regulation n. 11971/99

Sale of ‘Rosso Garibaldi’ shops finalized through subsidiary Celly

Vimercate (Monza Brianza), October 15 2015 - Esprinet S.p.A. (Italian Stock Exchange: PRT) announces that it has today completed the sale of ‘Rosso Garibaldi’ retail business (mobile phone accessories). It includes n. 5 shops under the brand ‘Rosso Garibaldi’ - including n. 20 employees - located in as many shopping malls throughout Italy (Milano, Roma, Grugliasco, Marghera, Vimodrone).

The consideration of the transaction was € 0.7 million of which € 0.1 million as goodwill.

The buyer, RossoGaribaldi S.p.A., is a newly created company under the sponsorship of Claudio Gottero, former CEO at Celly S.p.A., with the purpose of being a hub for future developments in mobile phone accessories retail space.

Total turnover achieved by the shops in the first 9 months of 2015 was around € 0.9 million.

The transaction is fully consistent with Esprinet Group's strategy aimed at focusing on B2B distribution through dismissal of ‘non core’ activities.

Sale will be effective presumably since October 31st 2015 provided that the trade union procedure established by art. 47 n. 428/90 of Italian Law shall have to be successfully completed.



DECLARATION EX ART. 154-bis, paragraph 2 Legislative Decree n.58/1998 (T.U.F.)

The officer charged with the drawing up of the accounting documents of the company, Pietro Aglianò, declares that, in compliance with the provisions of paragraph 2 of Article 154 bis of Legislative Decree n.58/1998 (T.U.F.), the financial data shown in this press release corresponds to the findings resulting from accounting documents, books and accounting records.

For further information:

Michele Bertacco

Esprinet S.p.A. – IR and Communications Director

Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Italian Stock Exchange: PRT) is engaged in the wholesale distribution of IT and consumer electronics in Italy and Spain, with ~40.000 resellers customers served and 600 brands supplied. Consolidated 2014 sales of € 2.3 billion rank the Company No. 1 in Italy and No. 2 in Spain (No. 5 in Europe). Uniquely enabled by its internet-based business model (www.esprinet.com), Esprinet is especially focused on delivering technology to resellers mainly addressing the small-to-midsize businesses (SMB).