

Esprinet: approvata la relazione semestrale al 30 giugno 2016

Risultati del primo semestre 2016:

Ricavi netti consolidati: € 1.245,0 milioni (+1% vs € 1.236,4 milioni del primo semestre 2015)
 Margine commerciale lordo: € 70,8 milioni (-7% vs € 75,9 milioni)
 Utile operativo (EBIT): € 14,3 milioni (-32% vs € 20,9 milioni)
 Utile netto: € 10,4 milioni (-22% vs € 13,2 milioni)

Posizione finanziaria netta al 30 giugno 2016 negativa per € 12,9 milioni
 (vs Posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2015 positiva per € 185,9 milioni)

Risultati del secondo trimestre 2016:

Ricavi netti consolidati: € 629,6 milioni (+2% vs € 618,8 milioni del secondo trimestre 2015)
 Margine commerciale lordo: € 37,1 milioni (-3% vs € 38,2 milioni)
 Utile operativo (EBIT): € 8,1 milioni (-25% vs € 10,8 milioni)
 Utile netto: € 6,1 milioni (-12% vs € 7,0 milioni)

Vimercate (Monza Brianza), 15 settembre 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT), riunitosi oggi sotto la presidenza di Francesco Monti, ha esaminato ed approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016, redatta in conformità con i principi contabili internazionali IFRS.

A) Principali risultati del Gruppo Esprinet

I principali risultati economici, finanziari e patrimoniali del Gruppo al 30 giugno 2016 sono di seguito illustrati:

(euro/000)	1° sem. 2016	%	1° sem. 2015	%	Var.	Var. %
Ricavi	1.244.975	100,00 %	1.236.389	100,00 %	8.586	1%
Costo del venduto	(1.174.213)	-94,32%	(1.160.524)	-93,86%	(13.689)	1%
Margine commerciale lordo	70.762	5,68 %	75.865	6,14%	(5.103)	-7%
Altri proventi	2.677	0,22%	-	0,00%	2.677	100 %
Costi di marketing e vendita	(22.864)	-1,84%	(21.968)	-1,78%	(896)	4%
Costi generali e amministrativi	(36.264)	-2,91%	(32.988)	-2,67%	(3.276)	10%
Utile operativo (EBIT)	14.311	1,15 %	20.909	1,69 %	(6.598)	-32 %
(Oneri)/proventi finanziari	(1.101)	-0,09%	(2.135)	-0,17%	1.034	-48%
(Oneri)/proventi da altri invest.	1	0,00%	(4)	0,00%	5	-125%
Utile prima delle imposte	13.211	1,06 %	18.770	1,52 %	(5.559)	-30 %
Imposte	(2.853)	-0,23%	(5.527)	-0,45%	2.674	-48%
Utile netto	10.358	0,83 %	13.243	1,07 %	(2.885)	-22 %
Utile netto per azione (euro)	0,20		0,26		(0,06)	-23%

(euro/000)	2° trim.		2° trim.		Var.	Var. %
	2016	%	2015	%		
Ricavi	6 29.551	100,00%	6 18.839	100,00%	10.712	2%
Costo del venduto	(592.460)	-94,11%	(580.604)	-93,82%	(11.856)	2%
Margine commerciale lordo	37.091	5,89%	38.235	6,18%	(1.144)	-3%
Altri proventi	2.677	0,43%	-	0,00%	2.677	100%
Costi di marketing e vendita	(12.597)	-2,00%	(10.978)	-1,77%	(1.619)	15%
Costi generali e amministrativi	(19.096)	-3,03%	(16.482)	-2,66%	(2.614)	16%
Utile operativo (EBIT)	8.075	1,28%	10.775	1,74%	(2.700)	-25%
(Oneri)/proventi finanziari	(808)	-0,13%	(557)	-0,09%	(251)	45%
(Oneri)/proventi da altri invest.	1	0,00%	-	0,00%	1	100%
Utile prima delle imposte	7.268	1,15%	10.218	1,65%	(2.950)	-29%
Imposte	(1.155)	-0,18%	(3.239)	-0,52%	2.084	-64%
Utile netto	6.113	0,97%	6.979	1,13%	(866)	-12%
Utile netto per azione (euro)	0,12		0,13		(0,01)	-8%

- I **Ricavi netti consolidati** ammontano a € 1.245,0 milioni e presentano un aumento del +1% (€ 8,6 milioni) rispetto a € 1.236,4 milioni realizzati nel primo semestre 2015. Nel solo secondo trimestre si è osservato un aumento del +2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (da € 618,8 milioni a € 629,6 milioni);
- Il **Margine commerciale lordo consolidato** è pari a € 70,8 milioni ed evidenzia un decremento pari a -7% (€ -5,1 milioni) rispetto al corrispondente periodo del 2015 come conseguenza di una flessione del margine percentuale. Nel secondo trimestre il margine commerciale lordo, pari a € 37,1 milioni, è diminuito del -3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente;
- Gli **Altri proventi** ammontano a € 2,7 milioni e si riferiscono interamente al provento realizzato nell'acquisto, ad opera della neo costituita EDSSlan S.r.l., del ramo d'azienda relativo alle attività distributive nel mercato del networking, cabling, Voip e UCC-Unified Communication, dalla pre-esistente EDSSlan S.p.A.;
- L'**Utile operativo (EBIT)** del primo semestre 2016, pari a € 14,3 milioni, mostra una flessione del-32% rispetto al primo semestre 2015 (€ 20,9 milioni), con un'incidenza sui ricavi diminuita a 1,15% da 1,69%, per effetto, del minor margine commerciale e di un peggioramento dell'incidenza dei costi operativi (-4,75% nel 2016 rispetto a -4,44% nel 2015). Il secondo trimestre mostra un EBIT consolidato di € 8,1 milioni, in diminuzione del -25% (€ -2,7 milioni) rispetto al secondo trimestre 2015, con una riduzione dell'incidenza sui ricavi da 1,74% a 1,28%;
- L'**Utile prima delle imposte consolidato** pari a € 13,2 milioni, presenta una flessione del -30% rispetto al primo semestre 2015, contenendo la diminuzione di EBIT grazie ad un miglioramento di € 1,0 milioni negli oneri finanziari. Nel solo secondo trimestre l'utile ante imposte mostra un peggioramento pari al -29% (€ -3,0 milioni) arrivando così a € 7,3 milioni;
- L'**Utile netto consolidato** è pari a € 10,4 milioni, in riduzione del -22% (€ -2,9 milioni) rispetto al primo semestre 2015. Nel solo secondo trimestre 2016 l'utile netto consolidato si è attestato a € 6,1 milioni contro € 7,0 milioni del corrispondente periodo del 2015 (-12%);
- L'**Utile netto per azione ordinaria** al 30 giugno 2016, pari a € 0,20, evidenzia un decremento del -23% rispetto al valore del primo semestre 2015 (€ 0,26). Nel secondo trimestre l'utile netto per azione ordinaria è pari a € 0,12 rispetto a € 0,13 del corrispondente trimestre 2015 (-8%).

(euro/000)	30/06/2016	%	31/12/2015	%	Var.	Var. %
Capitale immobilizzato	102.492	32,68%	101.083	90,50%	1.410	1%
Capitale circolante commerciale netto	235.998	75,25%	34.512	30,90%	201.486	584%
Altre attività/passività correnti	(11.792)	-3,76%	(12.607)	-11,29%	815	-6%
Altre attività/passività non correnti	(13.088)	-4,17%	(11.296)	-10,11%	(1.792)	16%
Totale Impieghi	313.610	100,00%	111.692	100,00%	201.919	181%
Debiti finanziari correnti	72.783	23,21%	29.314	26,25%	43.469	148%
(Attività)/Passività finanz. correnti per derivati	246	0,08%	195	0,17%	51	26%
Crediti finanziari verso società di factoring	(4.838)	-1,54%	(2.714)	-2,43%	(2.124)	78%
Crediti finanziari verso clienti	(452)	-0,14%	(507)	-0,45%	55	-11%
Disponibilità liquide	(115.138)	-36,71%	(280.089)	-250,77%	164.951	-59%
Debiti finanziari correnti netti	(47.399)	-15,11%	(253.801)	-227,23%	206.402	-81%
Debiti finanziari non correnti	57.216	18,24%	65.138	58,32%	(7.922)	-12%
Debito per acquisto partecipazioni	5.091	1,62%	5.222	4,68%	(131)	-3%
Attività/Passività finanz. non correnti per derivati	315	0,10%	224	0,20%	91	41%
Crediti finanziari verso clienti	(2.292)	-0,73%	(2.696)	-2,41%	405	-15%
Debiti finanziari netti (A)	12.931	4,12%	(185.913)	-166,45%	198.845	-107%
Patrimonio netto (B)	300.679	95,88%	297.605	266,45%	3.074	1%
Totale Fonti (C=A+B)	313.610	100,00%	111.692	100,00%	201.919	181%

- Il **Capitale circolante commerciale netto** al 30 giugno 2016 è pari a € 236,0 milioni a fronte di € 34,5 milioni al 31 dicembre 2015;
- La **Posizione finanziaria netta consolidata** puntuale al 30 giugno 2016, negativa per € 12,9 milioni, si confronta con un surplus di liquidità pari a € 185,9 milioni al 31 dicembre 2015.

Il peggioramento della posizione finanziaria netta puntuale di fine periodo si riconnette all'andamento del livello del capitale circolante puntuale al 30 giugno 2016 che risulta influenzato sia da fattori tecnici, in gran parte estranei all'andamento dei livelli medi dello stesso circolante, sia dal grado di utilizzo più o meno elevato dei programmi di factoring "pro soluto" dei crediti commerciali nonché dall'operazione di cartolarizzazione degli stessi.

Posto che i citati programmi di factoring e cartolarizzazione definiscono il completo trasferimento dei rischi e dei benefici in capo ai cessionari, i crediti oggetto di cessione vengono eliminati dall'attivo patrimoniale in ossequio al principio contabile IAS 39.

Considerando anche forme tecniche di anticipazione dell'incasso dei crediti differenti da quelle precedentemente citate ma altrettanto dotate di effetti analoghi - i.e. il "confirming" utilizzato in Spagna -, l'effetto complessivo sul livello dei debiti finanziari netti consolidati al 30 giugno 2016 è quantificabile in ca. € 200 milioni (ca. € 287 milioni al 31 dicembre 2015);

- Il **Patrimonio netto consolidato** al 30 giugno 2016 ammonta a € 300,7 milioni, in aumento di € 3,1 milioni rispetto a € 297,6 milioni al 31 dicembre 2015.

B) Principali risultati per area geografica

B.1) Sottogruppo Italia

I principali risultati economici, finanziari e patrimoniali del Sottogruppo Italia (Esprinet, V-Valley, EDSlan e Gruppo Celly) al 30 giugno 2016 sono di seguito illustrati:

(euro/000)	1° sem.		1° sem.		Var.	Var. %
	2016	%	2015	%		
Ricavi verso terzi	927.466		951.492		(24.026)	-3%
Ricavi infragruppo	24.207		21.776		2.431	11%
Ricavi totali	951.673		973.268		(21.595)	-2%
Costo del venduto	(893.303)		(910.784)		17.481	-2%
Margine commerciale lordo	58.370	6,13%	62.484	6,42%	(4.114)	-7%
Altri proventi	2.677	0,28%	-	0,00%	2.677	100%
Costi di marketing e vendita	(19.657)	-2,07%	(18.941)	-1,95%	(716)	4%
Costi generali e amministrativi	(29.755)	-3,13%	(27.094)	-2,78%	(2.661)	10%
Utile operativo (EBIT)	11.635	1,22%	16.449	1,69%	(4.814)	-29%

(euro/000)	2° trim.		2° trim.		Var.	Var. %
	2016	%	2015	%		
Ricavi verso terzi	465.153		468.275		(3.122)	-1%
Ricavi infragruppo	13.341		11.487		1.854	16%
Ricavi totali	478.494		479.762		(1.268)	0%
Costo del venduto	(447.714)		(448.911)		1.197	0%
Margine commerciale lordo	30.780	6,43%	30.851	6,43%	(71)	0%
Altri proventi	2.677	0,56%	0	0,00%	2.677	100%
Costi di marketing e vendita	(10.950)	-2,29%	(9.370)	-1,95%	(1.580)	17%
Costi generali e amministrativi	(15.814)	-3,30%	(13.552)	-2,82%	(2.262)	17%
Utile operativo (EBIT)	6.693	1,40%	7.929	1,65%	(1.236)	-16%

- I **Ricavi totali** ammontano a € 951,7 milioni e mostrano, una diminuzione del -2% rispetto a € 973,3 milioni realizzati nel primo semestre 2015. Nel solo secondo trimestre 2016 in termini di variazione percentuale i ricavi si presentano sostanzialmente in linea rispetto al secondo trimestre 2015;
- Il **Margine commerciale lordo**, pari a € 58,4 milioni e in peggioramento del -7% rispetto a € 62,5 milioni del primo semestre 2015, consegue all'effetto combinato di una riduzione del margine percentuale (da 6,42% a 6,13%) e di una flessione dei volumi di attività. Nel solo secondo trimestre 2016 il margine commerciale lordo, pari a € 30,8 milioni, risulta essere sostanzialmente in linea rispetto al secondo trimestre 2015;
- Gli **Altri proventi** ammontano a € 2,7 milioni e si riferiscono interamente al provento realizzato nell'acquisto, ad opera della neo costituita EDSSlan S.r.l., del ramo d'azienda relativo alle attività distributive nel mercato del networking, cabling, Voip e UCC-Unified Communication, dalla pre-esistente EDSSlan S.p.A.;
- L'**Utile operativo (EBIT)** è pari a € 11,6 milioni, con una diminuzione del -29% rispetto al medesimo periodo del 2015 ed un'incidenza sui ricavi ridottasi da 1,69% a 1,22% anche in conseguenza della riduzione del margine percentuale e dell'aumento dei costi operativi. L'EBIT del solo secondo trimestre 2016 ha evidenziato un peggioramento del -16% attestandosi a € 6,7 milioni rispetto a € 7,9 milioni del 2015 e con un'incidenza sui ricavi dell'1,40% rispetto al 1,65% dell'analogo periodo del 2015.

(euro/000)	30/06/2016	%	31/12/2015	%	Var.	Var. %
Capitale immobilizzato	110.750	40,81%	110.166	92,85%	585	1%
Capitale circolante commerciale netto	169.818	62,57%	18.333	15,45%	151.485	826%
Altre attività/passività correnti	930	0,34%	(1.055)	-0,89%	1.985	-188%
Altre attività/passività non correnti	(10.097)	-3,72%	(8.801)	-7,42%	(1.296)	15%
Totale Impieghi	271.401	100,00%	118.643	100,00%	152.759	129%
Debiti finanziari correnti	72.598	26,75%	29.038	24,48%	43.560	150%
(Attività)/Passività finanz. correnti per derivati	246	0,09%	195	0,16%	51	26%
Crediti finanziari verso società di factoring	(4.838)	-1,78%	(2.714)	-2,29%	(2.124)	78%
(Crediti)/debiti finanziari v/società del Gruppo	(130.000)	-47,90%	(50.000)	-42,14%	(80.000)	160%
Crediti finanziari verso clienti	(452)	-0,17%	(507)	-0,43%	55	-11%
Disponibilità liquide	(18.226)	-6,72%	(215.589)	-18,171%	197.363	-92%
Debiti finanziari correnti netti	(80.672)	-29,72%	(239.577)	-201,93%	158.905	-66%
Debiti finanziari non correnti	57.216	21,08%	65.138	54,90%	(7.922)	-12%
Debito per acquisto partecipazioni	5.091	1,88%	5.222	4,40%	(131)	-3%
(Attività)/Passività finanz. non correnti per derivati	315	0,12%	224	0,19%	91	41%
Crediti finanziari verso clienti	(2.292)	-0,84%	(2.696)	-2,27%	405	-15%
Debiti finanziari netti (A)	(20.342)	-7,50%	(171.689)	-144,71%	151.348	-88%
Patrimonio netto (B)	291.743	107,50%	290.332	244,71%	1.411	0%
Totale Fonti (C=A+B)	271.401	100,00%	118.643	100,00%	152.759	129%

- Il **Capitale circolante commerciale netto** al 30 giugno 2016 risulta pari a € 169,8 milioni, a fronte di € 18,3 milioni al 31 dicembre 2015;
- La **Posizione finanziaria netta** puntuale al 30 giugno 2016, positiva per € 20,3 milioni, si confronta con un surplus di € 171,7 milioni al 31 dicembre 2015. L'effetto al 30 giugno 2016 del ricorso alla fattorizzazione "pro-soluto" ed alla cartolarizzazione dei crediti è pari a € 99 milioni (ca. € 147 milioni al 31 dicembre 2015).

B.2) Sottogruppo Iberica

I principali risultati economici, finanziari e patrimoniali del Sottogruppo Iberica (Esprinet Iberica e Esprinet Portugal) al 30 giugno 2016 sono di seguito illustrati:

(euro/000)	1° sem. 2016	%	1° sem. 2015	%	Var.	Var. %
Ricavi verso terzi	317.509		284.896		32.613	11%
Ricavi infragruppo	-		-		-	100%
Ricavi totali	317.509		284.896		32.613	11%
Costo del venduto	(304.827)		(271.475)		(33.352)	12%
Margine commerciale lordo	12.682	3,99%	13.421	4,71%	(739)	-6%
Costi di marketing e vendita	(3.190)	-1,00%	(2.936)	-1,03%	(254)	9%
Costi generali e amministrativi	(6.530)	-2,06%	(5.993)	-2,10%	(537)	9%
Utile operativo (EBIT)	2.962	0,93%	4.492	1,58%	(1.530)	-34%

(euro/000)	2° trim.		2° trim.		Var.	Var. %
	2016	%	2015	%		
Ricavi verso terzi	164.398		150.564		13.834	9%
Ricavi infragruppo	-		-		-	100%
Ricavi totali	164.398		150.564		13.834	9%
Costo del venduto	(157.828)		(143.157)		(14.671)	10%
Margine commerciale lordo	6.570	4,00%	7.407	4,92%	(837)	-11%
Costi di marketing e vendita	(1.639)	-1,00%	(1.571)	-1,04%	(68)	4%
Costi generali e amministrativi	(3.290)	-2,00%	(2.970)	-1,97%	(320)	11%
Utile operativo (EBIT)	1.641	1,00%	2.866	1,90%	(1.225)	-43%

- I **Ricavi totali** ammontano a € 317,5 milioni, evidenziando un aumento del +11% rispetto a € 284,9 milioni rilevati nel primo semestre 2015. Nel secondo trimestre le vendite hanno evidenziato un incremento del +9% (pari a € 13,8 milioni) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente;
- Il **Margine commerciale lordo** al 30 giugno 2016 ammonta a € 12,7 milioni, con una diminuzione del -6% rispetto a € 13,4 milioni rilevati nel medesimo periodo del 2015 e con una incidenza sui ricavi ridottasi da 4,71% a 3,99%. Nel secondo trimestre il margine commerciale lordo è diminuito del -11% rispetto al precedente periodo, con un margine percentuale che diminuisce dal 4,92% al 4,00%;
- L'**Utile operativo (EBIT)** pari a € 3,0 milioni si decrementa di € -1,5 milioni rispetto al valore registrato al primo semestre del 2015, con un'incidenza sui ricavi che scende a 0,93% da 1,58%. Nel secondo trimestre 2016 l'Utile operativo (EBIT) ammonta a € 1,6 milioni rispetto a € 2,9 milioni del secondo trimestre 2015 con una redditività percentuale diminuita da 1,90% a 1,00%.

(euro/000)	30/06/2016	%	31/12/2015	%	Var.	Var. %
Capitale immobilizzato	66.343	56,58%	65.562	96,63%	781	1%
Capitale circolante commerciale netto	66.623	56,82%	16.336	24,08%	50.287	308%
Altre attività/passività correnti	(12.722)	-10,85%	(11.554)	-17,03%	(1.168)	10%
Altre attività/passività non correnti	(2.991)	-2,55%	(2.495)	-3,68%	(496)	20%
Totale Impieghi	117.253	100,00%	67.849	100,00%	49.404	73%
Debiti finanziari correnti	185	0,16%	276	0,41%	(91)	-33%
(Crediti)/debiti finanziari v/società del Gruppo	130.000	110,87%	50.000	73,69%	80.000	160%
Disponibilità liquide	(96.912)	-82,65%	(64.500)	-95,06%	(32.412)	50%
Debiti finanziari netti (A)	33.273	28,38%	(14.224)	-20,96%	47.497	-334%
Patrimonio netto (B)	83.980	71,62%	82.073	120,96%	1.907	2%
Totale Fonti (C=A+B)	117.253	100,00%	67.849	100,00%	49.404	73%

- Il **Capitale circolante commerciale netto** al 30 giugno 2016 è pari a € 66,6 milioni a fronte di € 16,3 milioni al 31 dicembre 2015;
- La **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2016, negativa per € 33,3 milioni, si confronta con un surplus di liquidità di € 14,2 milioni al 31 dicembre 2015. L'effetto dei programmi di cessione "pro-soluto" o di anticipazione di incasso di crediti commerciali è stimabile in ca. € 101 milioni (ca. € 140 milioni al 31 dicembre 2015).

C) Conto economico per società

Si riporta di seguito lo schema di conto economico separato con evidenza dei contributi apportati dalle singole società del Gruppo in quanto significativi¹:

(euro/000)	6 mesi 2016							
	Italia					Pen. Iberica		Gruppo
	E.Spa + V-Valley	Celly*	EDSlan	Elisioni e altro ITA	Totale	E.Iberica + E.Portugal	Elisioni e altro	
Ricavi verso terzi	90.1124	11.944	14.398	-	927.466	317.509	-	1.244.975
Ricavi fra settori	24.784	764	319	(1.660)	24.207	-	(24.207)	-
Ricavi totali	925.908	12.708	14.717	(1.660)	951.673	317.509	(24.207)	1.244.975
Costo del venduto	(875.715)	(6.760)	(12.545)	1.717	(893.303)	(304.827)	23.917	(1.174.213)
Margine commerciale lordo	50.193	5.948	2.172	57	58.370	12.682	(290)	70.762
<i>Margine commerciale lordo %</i>	5,42%	46,81%	14,76%		6,13%	3,99%		5,68%
Altri proventi	-	-	2.677	-	2.677	-	-	2.677
Costi marketing e vendita	(14.674)	(3.634)	(1.354)	5	(19.657)	(3.190)	(17)	(22.864)
Costi generali e amministrativi	(26.985)	(1.770)	(1.001)	1	(29.755)	(6.530)	21	(36.264)
Utile operativo (EBIT)	8.534	544	2.494	63	11.635	2.962	(286)	14.311
<i>EBIT %</i>	0,92%	4,28%	16,95%		1,22%	0,93%		1,15%
(Oneri) proventi finanziari								(1.101)
(Oneri) proventi da altri invest.								1
Utile prima delle imposte								13.211
Imposte								(2.853)
Utile netto								10.358
- di cui pertinenza di terzi								89
- di cui pertinenza Gruppo								10.269

¹ Non vengono espone separatamente le società V-Valley S.r.l. in quanto "commissionaria di vendita" di Esprinet S.p.A. ed Esprinet Portugal Lda, avviata a giugno 2015, in quanto ancora non significativa.

(euro/000)	6 mesi 2015						
	Italia				Pen. Iberica		Gruppo
	E.Spa + V-Valley	Celly*	Elisioni e altro ITA	Totale	E. Iberica + E. Portugal	Elisioni e altro	
Ricavi verso terzi	939.662	11.830	-	951.492	284.896	-	1.236.389
Ricavi fra settori	22.443	-	(667)	21.776	-	(21.776)	-
Ricavi totali	962.105	11.830	(667)	973.268	284.896	(21.776)	1.236.389
Costo del venduto	(905.550)	(5.860)	626	(910.784)	(271.475)	21.735	(1.160.524)
Margine commerciale lordo	56.555	5.970	(41)	62.484	13.421	(41)	75.865
<i>Margine commerciale lordo %</i>	5,88%	50,46%		6,42%	4,71%		6,14%
Costi marketing e vendita	(14.186)	(4.781)	26	(18.941)	(2.936)	(91)	(21.968)
Costi generali e amministrativi	(24.714)	(2.371)	(9)	(27.094)	(5.993)	99	(32.988)
Utile operativo (EBIT)	17.655	(1.182)	(24)	16.449	4.492	(33)	20.909
<i>EBIT %</i>	1,84%	-9,99%		1,69%	1,58%		1,69%
(Oneri) proventi finanziari							(2.135)
(Oneri) proventi da altri invest.							(4)
Utile prima delle imposte							18.770
Imposte							(5.527)
Utile netto							13.243
- di cui pertinenza di terzi							(337)
- di cui pertinenza Gruppo							13.580

* Si intende sottogruppo, formato da Celly S.p.A., Celly Nordic OY, Celly Swiss S.a.g.l. e Celly Pacific Limited.

D) Fatti di rilievo del periodo

I principali fatti di rilievo avvenuti nel periodo in esame sono sinteticamente descritti nel seguito:

Sottoscrizione patto di sindacato

In data 23 febbraio 2016 i Sig.ri Francesco Monti, Paolo Stefanelli, Tommaso Stefanelli, Matteo Stefanelli, Maurizio Rota e Alessandro Cattani, hanno stipulato un patto di sindacato di voto e di blocco avente ad oggetto n. 16.819.135 azioni ordinarie di Esprinet S.p.A. costituenti complessivamente il 32,095% delle azioni rappresentative dell'intero capitale sociale della Società.

Il suddetto patto è stato altresì comunicato a Consob e depositato presso il Registro delle Imprese di Monza e Brianza in data 24 febbraio 2016.

Acquisto del ramo d'azienda di EDSLan

EDSLan S.r.l., società costituita in data 24 marzo 2016 da Esprinet S.p.A., in data 8 aprile 2016 ha perfezionato l'acquisto delle attività distributive di EDSLan S.p.A..

EDSLan è l'undicesimo distributore italiano su dati 2015², è stata fondata nel 1988 ed è presente sul territorio italiano con sede principale a Vimercate, 8 sedi periferiche, 94 dipendenti ed una ventina tra agenti e consulenti.

Viene considerato un operatore leader nel segmento di mercato del networking, cabling, Voip e UCC-Unified Communication & Collaboration. Tra i principali fornitori si annoverano Hewlett Packard Enterprise Networking, Aruba Networks, Huawei Enterprise, Brocade Networks, Alcatel-Lucent Enterprise, Watchguard, Allied Telesis Panduit, CommScope, Audiocodes e Panasonic.

Il ramo d'azienda oggetto dell'operazione ha servito nel corso del 2015 ca. 3.000 clienti rappresentati da "VAR-Value Added Reseller", system integrator, reseller di telefonia e TelCo oltre che da installatori e impiantisti.

L'operazione consente al Gruppo un miglior presidio delle tecnologie complesse gestite attraverso V-Valley, rafforzando aree già presidiate (Networking, UCC - EDI) e penetrando nuovi mercati "analogici" quali cabling, centraline telefoniche, sistemi di videoconferenza e strumenti di misura.

² Fonte: Sirmi, gennaio 2016

Nel 2015 le attività acquisite hanno sviluppato un giro d'affari superiore a 72 milioni di euro³, con un EBITDA⁴ di ca. 2,2 milioni di euro.

Il corrispettivo pagato nell'operazione, pari a 7,8 milioni di euro, ha fatto emergere un provento pari a 2,7 milioni di euro.

Cessione quote Assocloud S.r.l.

In data 28 aprile 2016 Esprinet S.p.A. ha ceduto la sua quota di possesso del 9,52% nella società collegata Assocloud S.r.l., operante nelle attività di "cloud computing". La cessione è avvenuta a favore del socio SME UP S.p.A. che nella medesima data ha rilevato le quote di possesso anche da altri otto degli ulteriori nove soci tra i quali era ripartito il capitale sociale della stessa. La cessione è avvenuta al valore del Patrimonio Netto risultate dal bilancio approvato al 31 dicembre 2015.

Assemblea degli azionisti della capogruppo Esprinet S.p.A.

In data 4 maggio 2016 si è tenuta, in seconda convocazione, l'Assemblea degli azionisti di Esprinet S.p.A. che ha approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 e la distribuzione di un dividendo unitario di 0,150 euro per ogni azione ordinaria, corrispondente ad un pay-out ratio del 26%⁵.

Il dividendo è stato messo in pagamento a partire dal 11 maggio 2016, con stacco cedola n. 11 il 9 maggio 2016 e record date il 10 maggio 2016.

L'Assemblea ha altresì approvato la prima sezione della Relazione sulla Remunerazione ai sensi del comma 6 art. 123-ter del D. Lgs. n. 58/1998.

L'Assemblea ha infine autorizzato il Consiglio di Amministrazione ad eseguire un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, per 18 mesi dalla data della delibera, di un massimo di 5.240.434 azioni ordinarie (pari al 10% del Capitale Sociale), revocando contestualmente, per la parte non utilizzata, l'autorizzazione deliberata dall'Assemblea del 30 aprile 2015.

E) Fatti di rilievo successivi

Esprinet acquisisce il 100% di Vinzeo Technologies e diventa il primo distributore di ICT in Spagna

In data 1° luglio 2016 Esprinet S.p.A. ha perfezionato, attraverso la controllata totalitaria Esprinet Iberica, l'acquisizione del 100% del capitale di Vinzeo Technologies S.A.U., il quarto⁶ distributore di informatica e telefonia in Spagna.

Vinzeo detiene importanti contratti distributivi sia in ambito ICT c.d. a "volume" (tra cui HP, Samsung, Acer, Asus, Toshiba, Lenovo) che nel segmento c.d. a "valore" (in particolare con HP Enterprise). Dal 2009 distribuisce i prodotti Apple (incluso iPhone, dal 2014, ed Apple Watch dal 2015).

La sede operativa è a Madrid, con sedi periferiche a Barcellona e Bilbao, per un totale di ca. 170 dipendenti guidati da un team di manager di elevata seniority.

Il perimetro della transazione include unicamente le attività di distribuzione "all'ingrosso". Sulla base di questo perimetro, i dati pro-forma 2015⁷ delle attività acquisite riportano un fatturato di ca. 584,4 milioni di euro (+19% rispetto al 2014) ed un EBITDA di ca. 7,5 milioni.

Con l'acquisto di Vinzeo Esprinet amplia la propria gamma di prodotto in Spagna, perlopiù nell'area della telefonia mobile, ed il proprio portafoglio prodotti e clienti. Il raddoppio di scala delle proprie attività spagnole dovrebbe inoltre generare significative sinergie.

Esprinet, che recentemente ha fatto il suo ingresso sul mercato portoghese, è oggi il più grande distributore nel Sud-Europa ed il 4° operatore europeo, avendo portato a compimento una strategia totalmente focalizzata sulla pura distribuzione "business-to-business" di ICT mirata all'ottenimento della leadership in ogni paese.

L'Equity Value riconosciuto nell'operazione, pari a 74,1 milioni di euro, si basa su un Enterprise Value implicito di 57,6 milioni di euro e sulla media del capitale circolante medio impiegato in Vinzeo.

Esso è suscettibile di aggiustamenti in base alla posizione finanziaria netta al 30 giugno 2016.

Ottenimento del "waiver" sul Finanziamento in Pool di originari 130,0 milioni di euro

Per effetto delle condizioni pattuite per l'operazione Vinzeo, con riferimento in particolare al livello di Enterprise Value implicito, superiore al valore-soglia annuo di 40,0 milioni di euro, l'operazione si è configurata come operazione

³ Fonte: stime del management su dati 2015 al netto delle sole attività di *trading* della "merchandising", escluse dal perimetro dell'operazione.

⁴ Fonte: stime del management su dati 2015 al netto delle sole attività di *trading* della "merchandising", escluse dal perimetro dell'operazione.

⁵ Calcolato sull'utile netto consolidato del Gruppo Esprinet

⁶ Fonte: management, Channel Partner 2016 (www.channelpartner.es)

⁷ Fonte: management

contrattualmente non consentita senza l'assenso della maggioranza dei 2/3 delle banche finanziatrici. In questo senso, all'atto della sottoscrizione del contratto di compravendita in data 6 maggio 2016, era stata ottenuta una «Comfort Letter» da parte di un primario istituto di credito contenente un impegno a concedere un finanziamento di importo e caratteristiche tale consentire di rimpiazzare il Finanziamento in Pool e diretto a neutralizzare il rischio di mancato ottenimento del "waiver" richiesto.

In data 22 luglio 2016 è giunta infine comunicazione riguardo alla concessione del consenso all'operazione da parte dell'unanimità delle banche finanziatrici.

F) Evoluzione prevedibile della gestione

Il settore della distribuzione, misurato dalla società di ricerca inglese Context (luglio 2016) attraverso un panel di distributori ampiamente rappresentativo dell'andamento generale, ha sviluppato nel primo semestre dell'anno in corso ricavi per circa € 29,31 miliardi, in leggera crescita (+0,7%) rispetto a € 29,11 miliardi del primo semestre 2015. In particolare, mentre nel primo trimestre il confronto anno su anno è negativo (-0,9%), nel secondo passa in positivo (+2,3%) principalmente per i risultati raggiunti in Inghilterra.

Il maggiore contributo positivo al risultato è infatti attribuibile al Regno Unito (il primo mercato per dimensione in Europa), in crescita di circa il 7% a € 6,35 miliardi, mentre la distribuzione tedesca (secondo per dimensione) è stabile a € 6,13 miliardi.

La Francia segna un risultato negativo (-4% anno su anno), anche Italia, Polonia e Penisola Scandinava chiudono in diminuzione rispetto ai primi sei mesi del 2015.

Nel primo semestre del 2016 il mercato distributivo italiano (fonte: Context, luglio 2016) è diminuito del -0,5% rispetto allo stesso periodo del 2015. Analizzando l'andamento per trimestre, si nota un peggioramento tra il primo e il secondo trimestre, passando dal -0,1% del primo al -1% del secondo, entrambi confrontati rispetto agli stessi periodi dell'anno precedente.

A pesare sull'andamento del settore è certamente il comparto TLC (seconda categoria per peso sul fatturato dei distributori), che decresce del -18% (€ -94 milioni) rispetto al primo semestre 2015. I notebook, la categoria con il maggiore peso nel fatturato dei distributori (21%, in crescita rispetto al 20% del primo semestre 2015) crescono del +4% (€ +24 milioni), soprattutto grazie al risultato raggiunto nel singolo mese di giugno (+11 milioni), mentre i desktop sono stabili così come il segmento software. In negativo le stampanti (-2%) e la componentistica (-7%).

Durante i primi sei mesi del 2016 il mercato distributivo spagnolo (fonte: Context, luglio 2016) è cresciuto del +4% rispetto allo stesso periodo del 2015. Analizzando l'andamento per trimestre, si nota un miglioramento tra il primo e il secondo, passando dal +1,9% del primo al +6% del secondo, entrambi confrontati rispetto agli stessi periodi dell'anno precedente. Anche in Spagna è negativo il comparto TLC (passato dalla terza alla quarta posizione per peso sul fatturato dei distributori), che decresce del -9% (€ -13 milioni) rispetto al primo semestre 2015. I notebook, la categoria con il maggiore peso nel fatturato dei distributori, crescono del +2% (€ +10 milioni), al secondo posto il software in crescita del +14% (€ +29 milioni), seguiti dai consumabili (+4%).

Storage e desktop sono in negativo rispettivamente del -5% e -2%. Tra le categorie meno importanti per fatturato, risultano in crescita robusta sia wireless networking che sistemi audio video.

Anche nel secondo semestre Esprinet Iberica ha aumentato la sua quota di mercato, guadagnando circa +3 punti nel primo trimestre e +0,5 punti nel secondo.

Considerando il perfezionamento dell'acquisizione del distributore Vinzeo Technologies, il Gruppo Esprinet risulta essere il primo distributore di tecnologia anche nel mercato spagnolo.

Nel secondo trimestre del 2016, al netto delle acquisizioni perfezionate dal Gruppo Esprinet nel periodo aprile-giugno (EDSLan in Italia e Vinzeo in Spagna), i ricavi hanno subito un'ulteriore riduzione rispetto al secondo trimestre del 2015. Tale rallentamento si è concentrato in Italia ed in particolare sul segmento della telefonia, che nel corso del 2015 aveva al contrario registrato volumi record.

Per la seconda parte dell'anno, in assenza di ulteriori peggioramenti del quadro economico e di eventi al momento non prevedibili, il management si attende un miglioramento della dinamica del fatturato fino al raggiungimento di volumi di ricavi organici per l'intero 2016 sostanzialmente in linea con quelli dell'esercizio precedente. Considerando l'effetto di consolidamento delle acquisizioni il management prevede inoltre un volume totale di ricavi di circa 3 miliardi di euro.

Per quanto riguarda la redditività, prosegue la forte pressione sui margini percentuali di prodotto dovuta, principalmente in Italia, sia al processo di "de-stocking" in corso, particolarmente nel segmento della telefonia più che in quello dei notebook, sia alla intensa "price-competition" di alcuni operatori che sembrano privilegiare la difesa delle quote di mercato nel breve periodo che il raggiungimento di livelli di redditività soddisfacenti.

Un effetto più specifico di riduzione del margine è misurato sul segmento dei consumabili (toner e inchiostro) che in particolare in Italia si confronta con dei livelli particolarmente elevati nel 2015 in conseguenza del forte apprezzamento del dollaro nella prima parte di tale anno.

La dinamica al rialzo dei costi è impattata principalmente dai costi “one-off” legati alle acquisizioni e dagli investimenti in capacità produttiva finalizzati ai piani di crescita futuri, i quali saranno descritti nel piano industriale che il Gruppo presenterà alla comunità finanziaria nelle prossime settimane.

DICHIARAZIONE EX ART. 154-bis, comma 2 del T.U.F

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pietro Aglianò, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: sintesi dei risultati economico-finanziari consolidati per il semestre chiuso al 30 giugno 2016.

Per informazioni:

Michele Bertacco

Esprinet S.p.A. – IR and Communications Director

Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione “business-to-business” di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2015, pari a € 2,7 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.

Dati economico-finanziari di sintesi consolidati

(euro/000)	6 mesi						2° trimestre						
	note	2016	%	2015	note	%	% var. 16/15	2016	%	2015	note	%	% var. 16/15
<u>Dati economici</u>													
Ricavi		1.244.975	100,0%	1.236.389		100,0%	1%	629.551	100,0%	618.839		100,0%	2%
Margine commerciale lordo		70.762	5,7%	75.865		6,1%	-7%	37.091	5,9%	38.235		6,2%	-3%
EBITDA	(1)	16.458	1,3%	22.833		1,8%	-28%	9.264	1,5%	11.624		1,9%	-20%
Utile operativo (EBIT)		14.311	1,1%	20.909		1,7%	-32%	8.075	1,3%	10.775		1,7%	-25%
Utile prima delle imposte		13.211	1,1%	18.770		1,5%	-30%	7.268	1,2%	10.218		1,7%	-29%
Utile netto		10.358	0,8%	13.243		1,1%	-22%	6.113	1,0%	6.979		1,1%	-12%
<u>Dati patrimoniali e finanziari</u>													
Cash flow	(2)	12.194		14.843									
Investimenti lordi		3.190		3.109									
Capitale d'esercizio netto	(3)	224.206		219.05	(4)								
Capitale circolante comm. netto	(5)	235.998		34.512	(4)								
Capitale immobilizzato	(6)	102.492		101.083	(4)								
Capitale investito netto	(7)	313.610		111.692	(4)								
Patrimonio netto		300.679		297.606	(4)								
Patrimonio netto tangibile	(8)	224.676		221.695	(4)								
Posizione finanziaria netta (PFN)	(9)	12.931		(185.913)	(4)								
<u>Principali indicatori</u>													
PFN/Patrimonio netto		0,0		(0,6)	(4)								
PFN/Patrimonio netto tangibile		0,1		(0,8)	(4)								
Utile operativo (EBIT)/Oneri finanziari netti		13,0		9,8									
EBITDA/Oneri finanziari netti		14,9		10,7									
PFN/EBITDA		0,8		(3,7)	(4)								
<u>Dati operativi</u>													
Numero dipendenti a fine periodo		1.131		1.014									
Numero dipendenti medi	(10)	1.074		992									
<u>Utile per azione (euro)</u>													
Utile per azione di base		0,20		0,26		-23%		0,12		0,13			-8%
Utile per azione diluito		0,20		0,26		-23%		0,12		0,14			-14%

(1) EBITDA pari all'utile operativo (EBIT) al lordo di ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti ai fondi rischi.

(2) Sommatoria di utile netto consolidato e ammortamenti.

(3) Sommatoria di attività correnti, attività non correnti possedute per la vendita e passività correnti, al lordo dei debiti finanziari correnti netti.

(4) Valori relativi al 31 dicembre 2015.

(5) Sommatoria di crediti verso clienti, rimanenze e debiti verso fornitori.

(6) Pari alle attività non correnti al netto delle attività finanziarie non correnti per strumenti derivati.

(7) Pari al capitale investito puntuale di fine periodo, calcolato come somma di capitale d'esercizio netto e capitale immobilizzato, al netto delle passività non finanziarie non correnti.

(8) Pari al patrimonio netto depurato dei goodwill e delle immobilizzazioni immateriali.

(9) Sommatoria di debiti finanziari, disponibilità liquide, attività e passività per strumenti derivati e crediti finanziari verso società di factoring.

(10) Calcolato come media tra saldo iniziale e finale di periodo delle società consolidate.

I risultati economico-finanziari del primo semestre 2016 e dei periodi di confronto sono stati determinati in conformità agli International Financial Reporting Standards ("IFRS") adottati dall'Unione Europea in vigore nel periodo di riferimento. Nella tabella precedente, in aggiunta agli indicatori economico-finanziari convenzionali previsti dai principi contabili IFRS, vengono presentati alcuni "indicatori alternativi di performance" ancorché non previsti dagli IFRS. Tali indicatori, costantemente presentati anche in occasione delle altre rendicontazioni periodiche del Gruppo, non devono considerarsi sostitutivi a quelli convenzionali previsti dagli IFRS; essi sono utilizzati internamente dal management in quanto ritenuti particolarmente significativi al fine di misurare e controllare la redditività, la performance, la struttura patrimoniale e la posizione finanziaria del Gruppo.

In calce alla tabella, in linea con gli Orientamenti ESMA/2015/1415 dell'ESMA (European Securities and Market Authority) emanati ai sensi dell'articolo 16 del Regolamento ESMA, che aggiornano la precedente raccomandazione CESR/05-178b del CESR (Committee of European Securities Regulators) e recepiti da CONSOB con Comunicazione n. 0092543 del 03/12/2015, si è fornita la metodologia di calcolo di tali indici.

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

(euro/000)	30/06/2016	di cui parti correlate	31/12/2015	di cui parti correlate
ATTIVO				
Attività non correnti				
Immobilizzazioni materiali	13.715		12.130	
Avviamento	75.246		75.246	
Immobilizzazioni immateriali	757		664	
Partecipazioni in società collegate	39		47	
Attività per imposte anticipate	8.551		8.347	
Crediti ed altre attività non correnti	6.476	1286	7.345	1285
	104.784	1.286	103.779	1.285
Attività correnti				
Rimanenze	335.025		305.455	
Crediti verso clienti	259.901	6	251.493	13
Crediti tributari per imposte correnti	2.457		3.490	
Altri crediti ed attività correnti	22.141	-	17.509	-
Disponibilità liquide	115.138		280.089	
	734.662	6	858.036	13
Attività gruppi in dismissione				
	-		-	
Totale attivo	839.446	1.292	961.815	1.298
PATRIMONIO NETTO				
Capitale sociale	7.861		7.861	
Riserve	281.669		258.626	
Risultato netto pertinenza gruppo	10.269		30.321	
Patrimonio netto pertinenza Gruppo	299.799		296.808	
Patrimonio netto di terzi	880		797	
Totale patrimonio netto	300.679		297.605	
PASSIVO				
Passività non correnti				
Debiti finanziari	57.216		65.138	
Passività finanziarie per strumenti derivati	315		224	
Passività per imposte differite	5.294		4.757	
Debiti per prestazioni pensionistiche	4.922		4.044	
Debito per acquisto partecipazioni	5.091		5.222	
Fondi non correnti ed altre passività	2.872		2.495	
	75.710		81.880	
Passività correnti				
Debiti verso fornitori	358.928	-	522.436	-
Debiti finanziari	72.783		29.314	
Debiti tributari per imposte correnti	860		751	
Passività finanziarie per strumenti derivati	246		195	
Fondi correnti ed altre passività	30.240	-	29.634	-
	463.057	-	582.330	-
Passività gruppi in dismissione				
	-		-	
TOTALE PASSIVO	538.767	-	664.210	-
Totale patrimonio netto e passivo	839.446	-	961.815	-

Conto economico separato consolidato

(euro/000)	1° sem. 2016	di cui non ricorrenti	di cui parti correlate*	1° sem. 2015	di cui non ricorrenti	di cui parti correlate*
Ricavi	1.244.975	-	4	1.236.389	-	3
Costo del venduto	(1.174.213)	-	-	(1.160.524)	-	-
Margine commerciale lordo	70.762	-		75.865	-	
Altri proventi	2.677	2.677		-	-	
Costi di marketing e vendita	(22.864)	-	-	(21.968)	-	-
Costi generali e amministrativi	(36.264)	(1.255)	(1.893)	(32.988)	(657)	(1.683)
Utile operativo (EBIT)	14.311	1.422		20.909	(657)	
(Oneri)/proventi finanziari	(1.101)	-	2	(2.135)	-	6
(Oneri)/proventi da altri invest.	1	-		(4)	-	
Utile prima delle imposte	13.211	1.422		18.770	(657)	
Imposte	(2.853)	(258)	-	(5.527)	228	-
Utile netto	10.358	1.164		13.243	(429)	
- di cui pertinenza di terzi	89			(337)		
- di cui pertinenza Gruppo	10.269	1.164		13.580	(429)	
Utile netto per azione - di base (euro)	0,20			0,26		
Utile netto per azione - diluito (euro)	0,20			0,26		

(euro/000)	2° trim. 2016	di cui non ricorrenti	di cui parti correlate*	2° trim. 2015	di cui non ricorrenti	di cui parti correlate*
Ricavi	629.551	-	3	618.839	-	(1)
Costo del venduto	(592.460)	-	-	(580.604)	-	-
Margine commerciale lordo	37.091	-		38.235	-	
Altri proventi	2.677	2.677		-	-	
Costi di marketing e vendita	(12.597)	-	-	(10.978)	-	-
Costi generali e amministrativi	(19.096)	(1.255)	(955)	(16.482)	(657)	(841)
Utile operativo (EBIT)	8.075	1.422		10.775	(657)	
(Oneri)/proventi finanziari	(808)	-	2	(557)	-	3
(Oneri)/proventi da altri invest.	1	-		-	-	
Utile prima delle imposte	7.268	1.422		10.218	(657)	
Imposte	(1.155)	(258)	-	(3.239)	228	-
Utile netto	6.113	1.164		6.979	(429)	
- di cui pertinenza di terzi	50			(184)		
- di cui pertinenza Gruppo	6.063	1.164		7.163	(429)	
Utile netto per azione - di base (euro)	0,12			0,13		
Utile netto per azione - diluito (euro)	0,12			0,14		

Conto economico complessivo consolidato

(euro/000)	1° sem.	1° sem.	2° trim.	2° trim.
	2016	2015	2016	2015
Utile netto	10.358	13.243	6.113	6.979
<i>Altre componenti di conto economico complessivo da riclassificare nel conto economico separato:</i>				
- Variazione riserva "cash flow hedge"	(120)	(14)	(7)	131
- Impatto fiscale su variazione riserva "cash flow hedge"	33	4	2	(36)
- Variazione riserva "conversione in euro"	2	(10)	(1)	(19)
<i>Altre componenti di conto economico complessivo da non riclassificare nel conto economico separato:</i>				
- Variazione riserva "fondo TFR"	(245)	215	(45)	324
- Impatto fiscale su variazioni riserva "fondo TFR"	47	(59)	(8)	(89)
Altre componenti di conto economico complessivo	(283)	135	(59)	310
Totale utile/(perdita) complessiva per il periodo	10.075	13.378	6.054	7.289
- di cui pertinenza Gruppo	9.990	13.713	6.007	7.477
- di cui pertinenza di terzi	85	(335)	47	(188)

Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato

(euro/000)	Capitale sociale	Riserve	Azioni proprie	Risultato di periodo	Totale patrimonio netto	Patrimonio netto di terzi	Patrimonio netto di gruppo
Saldi al 31 dicembre 2014	7.861	253.268	(13.070)	26.813	274.872	2.193	272.679
Utile/(perdita) complessivo di periodo	-	135	-	13.243	13.378	(335)	13.713
Destinazione risultato esercizio precedente	-	20.410	-	(20.410)	-	-	-
Dividendi distribuiti	-	-	-	(6.403)	(6.403)	-	(6.403)
Totale operazioni con gli azionisti	-	20.410	-	(26.813)	(6.403)	-	(6.403)
Incremento riserva piani azionari	-	304	-	-	304	-	304
Assegnazione azioni proprie	-	(12.723)	12.723	-	-	-	-
Altri movimenti	-	13	-	-	13	(22)	35
Saldi al 30 giugno 2015	7.861	261.407	(347)	13.243	282.164	1.836	280.328
Saldi al 31 dicembre 2015	7.861	264.848	(5.145)	30.041	297.605	797	296.808
Utile/(perdita) complessivo di periodo	-	(283)	-	10.358	10.075	85	9.990
Destinazione risultato esercizio precedente	-	22.277	-	(22.277)	-	-	-
Dividendi distribuiti	-	-	-	(7.764)	(7.764)	-	(7.764)
Totale operazioni con gli azionisti	-	22.277	-	(30.041)	(7.764)	-	(7.764)
Variazione riserva piani azionari	-	771	-	-	771	-	771
Altri movimenti	-	(8)	-	-	(8)	(2)	(6)
Saldi al 30 giugno 2016	7.861	287.605	(5.145)	10.358	300.679	880	299.799

Posizione finanziaria netta consolidata

(euro/000)	30/06/2016	31/12/2015	Var.	30/06/2015	Var.
Debiti finanziari correnti	72.783	29.314	43.469	24.156	48.627
Crediti finanziari verso clienti	(452)	(507)	55	(441)	(10)
(Attività)/Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	246	195	51	164	82
Crediti finanziari verso società di factoring	(4.838)	(2.714)	(2.124)	(822)	(4.016)
Disponibilità liquide	(115.138)	(280.089)	164.951	(60.386)	(54.752)
Debiti finanziari correnti netti	(47.399)	(253.801)	206.402	(37.329)	(10.059)
Debiti finanziari non correnti	57.216	65.138	(7.922)	59.160	(1.944)
Debito per acquisto partecipazioni	5.091	5.222	(131)	9.697	(4.606)
(Attività)/Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	315	224	91	88	227
Crediti finanziari verso clienti	(2.292)	(2.696)	405	(2.697)	405
Debiti finanziari netti	12.931	(185.913)	198.845	28.919	(15.987)

Rendiconto finanziario consolidato

(euro/000)	1° sem. 2016	1° sem. 2015
Flusso monetario da attività di esercizio (D=A+B+C)	(170.628)	(148.455)
Flusso di cassa del risultato operativo (A)	14.150	22.285
Utile operativo da attività in funzionamento	14.311	20.909
Proventi da operazioni di aggregazione aziendale	(2.677)	-
Ammortamenti e altre svalutazioni delle immobilizzazioni	1.836	1.599
Variazione netta fondi	(36)	(281)
Variazione non finanziaria dei debiti per prestazioni pensionistiche	(55)	(246)
Costi non monetari piani azionari	771	304
Flusso generato/(assorbito) dal capitale circolante (B)	(183.151)	(164.287)
(Incremento)/Decremento delle rimanenze	(22.902)	(74.664)
(Incremento)/Decremento dei crediti verso clienti	20.598	44.253
(Incremento)/Decremento altre attività correnti	(1.400)	(4.831)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(176.913)	(130.663)
Incremento/(Decremento) altre passività correnti	(2.534)	1.618
Altro flusso generato/(assorbito) dalle attività di esercizio (C)	(1.626)	(6.453)
Interessi pagati al netto interessi ricevuti	(378)	142
Differenze cambio realizzate	130	(1.207)
Risultati società collegate	9	(1)
Imposte pagate	(1.387)	(5.387)
Flusso monetario da attività di investimento (E)	(19.760)	(2.856)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(3.034)	(2.553)
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(117)	(351)
Altre attività e passività non correnti	456	48
Acquisizione EDSlan	(17.065)	-
Flusso monetario da attività di finanziamento (F)	25.436	(13.477)
Rimborsi/rinegoziazioni di finanziamenti a medio/lungo termine	(9.387)	(1.707)
Variazione dei debiti finanziari	44.110	(5.406)
Variazione dei crediti finanziari e degli strumenti derivati	(1.523)	393
Prezzo dilazionato acquisizione Celly	-	(61)
Opzione 40% Celly	-	68
Distribuzione dividendi	(7.764)	(6.403)
Incremento/(Decremento) riserva "cash-flow hedge"	(87)	(10)
Variazione Patrimonio Netto di terzi	87	(351)
Flusso monetario netto del periodo (G=D+E+F)	(164.951)	(164.788)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	280.089	225.174
Flusso monetario netto del periodo	(164.951)	(164.788)
Disponibilità liquide alla fine del periodo	115.138	60.386