



Esprinet sigla un accordo con HoMedics per la distribuzione in esclusiva dell'intero portfolio prodotti House of Marley

Vimercate (Monza e Brianza), 15 Luglio 2013 – **Esprinet** (www.esprinet.com), distributore di tecnologia in Italia e Spagna, annuncia di aver introdotto all'interno della propria offerta i prodotti **House of Marley**.

House of Marley, brand specializzato nella realizzazione di accessori audio e docking station che conciliano eccellenza acustica, massima cura del design e impegno per l'eco-sostenibilità, è stato fondato dalla famiglia Marley come punto di arrivo dell'esperienza musicale e dei valori di Bob Marley.

Oggetto dell'accordo di distribuzione è l'intera gamma a marchio **MARLEY**, headphone dallo stile colorato e vivace che uniscono componenti audio di livello professionale con materiali naturali e un design ricercato, in grado di offrire comfort ed isolamento ideali, per un'esperienza d'ascolto superiore. La collezione di accessori audio Marley include non solo cuffie e auricolari, ma anche sistemi audio e speaker portatili realizzati in legno certificato Forest Stewardship Council (FSC) per godere della propria musica sempre e ovunque nel massimo rispetto per l'ambiente.

“Siamo lieti di essere stati scelti da House of Marley come distributore per l'Italia per sviluppare il marchio sul mercato nazionale; i nostri clienti potranno ora inserire nella propria offerta una linea di prodotti, che sono non solo innovativi e di eccellente qualità, ma che vengono realizzati nel pieno rispetto dell'ambiente, aspetti che oggi sono particolarmente sentiti e importanti per il consumatore finale” ha commentato **Francesca Membrini, Business Unit Manager Digital Home & Games di Esprinet Italia**.

“Esprinet è un player accreditato nel mercato dell'elettronica di consumo e il nostro accordo è frutto di una scelta strategica per dare maggiore visibilità ai prodotti **MARLEY**”, ha commentato **Massimo Mucciolella, Commercial Director di HoMedics Italy**, distributore italiano di **House of Marley**. “Siamo certi che grazie al *know how* e al personale qualificato di Esprinet, saremo in grado di comunicare in modo ancor più soddisfacente ai nostri clienti tutta la qualità e la forza di questi eccezionali prodotti, pensati per portare l'esperienza musicale ad un livello superiore.”

Per ulteriori informazioni:

Francesca Valese
Press Office Specialist
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 40496405; Mobile +39 348 9782897
e-mail: francesca.valese@esprinet.com

Michele Bertacco
Head of Investor Relations and Communications
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 404961
e-mail: michele.bertacco@esprinet.com

Business Press
Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella, Barbara
Mascheroni
Tel. + 39 02.725851
houseofmarley@bpress.it

House of Marley (HoMedics Italy SRL)
Silvia Di Nicola
Brand Manager
Tel: +39 02.2493761

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione “business-to-business” di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2012, pari a € 1,9 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.

House of Marley

I valori di uguaglianza, amore, filantropia e sostenibilità di Bob Marley continuano ad elevare e unire i cuori in tutto il mondo. House of Marley incarna il credo di Bob “One Love, One World” offrendo un’ampia gamma di prodotti lifestyle prodotti per durare, che utilizzano materiali e che privilegiano le persone e il pianeta. House of Marley dona il cinque per cento (5%) dei propri profitti annuali a 1Love.org. Epicentro di un movimento globale, 1Love.org si dedica alla diffusione dei messaggi di unità e pace di Bob Marley, sostenendo attivamente a livello internazionale progetti di charity, cause e ideali in grado di cambiare il mondo. Scopri di più su <http://www.thehouseofmarley.it>, unisciti a noi su Facebook all’indirizzo <https://www.facebook.com/TheHouseofMarley> e seguici su Twitter - <http://www.twitter.com/houseofmarley>.

Visita il sito della famiglia Marley <http://www.BobMarley.com> e la pagina ufficiale di Bob Marley su Facebook <http://www.Facebook.com/BobMarley>. Per ulteriori informazioni su altre iniziative della famiglia Marley, visita Marley Beverage Company <http://www.MarleyBeverages.com>, Caffè Marley <http://www.MarleyCoffee.com> e [1Love.org](http://www.1love.org) <http://www.1love.org>.