



Esprinet e Celly: insieme per crescere

Celly entra a fare parte del Gruppo Esprinet per creare il più forte player distributivo nel segmento degli accessori per la mobilità

Vimercate (MB), 5 maggio 2014 – Esprinet e Celly comunicano di avere stipulato un accordo vincolante finalizzato all'ingresso di Esprinet nel capitale sociale di Celly S.p.A. (www.celly.com), società italiana operante nella distribuzione all'ingrosso di accessori per apparati di telefonia mobile, con una quota del 60%. Il controvalore complessivo dell'operazione per Esprinet è pari a 7,944 milioni di euro, cui corrisponde una valutazione ante aumento di capitale per il 100% del capitale azionario pari a 13,0 milioni di euro.

Celly S.p.A. è il 2° distributore italiano di accessori per apparati mobili dopo Cellular Line (fonte: Bain, ottobre 2013). Tale settore include prodotti quali caricabatterie, custodie, batterie, auricolari e cuffie per telefoni cellulari, smartphone e tablet e ha una dimensione solo in Italia pari a ca. 385 milioni di euro (fonte: Euromonitor, 2012 - dati di sell-out), in crescita del +45% rispetto al 2011.

Esprinet è già presente nel settore della distribuzione di accessori "originali" prodotti da alcuni dei vendor in portafoglio (in prevalenza Samsung ma anche Apple), accessori "compatibili" Apple nonché, tramite Nilox, attraverso la distribuzione di prodotti "compatibili" a marchio proprio.

Celly S.p.A. opera dal 1998 nel settore degli accessori per telefonia mobile caratterizzandosi come operatore integrato attivo lungo tutta la "catena del valore". I canali di vendita includono tra gli altri gli operatori della grande distribuzione organizzata, specializzata e generalista, eldom, negozi di telefonia inclusi quelli di emanazione dei carrier telefonici (TIM, Vodafone, Wind, H3G), OEM, negozi diretti ad insegna "RossoGaribaldi", stazioni di servizio, sub-distributori regionali, etc.. Per la distribuzione in oltre 30 paesi esteri - che nel 2013 hanno inciso per ca. il 25% delle vendite - Celly si avvale di una rete di rivenditori e distributori esteri oltre che delle proprie filiali estere (Celly Swiss, Celly Nordic e Celly Pacific) e di Ascendeo, "joint venture" costituita nel 2008 assieme ad altre tre aziende europee leader in Francia, Spagna e Paesi Bassi.

I marchi distribuiti includono oltre ai marchi propri Celly, Muvit e Twitch, che nel 2013 hanno contribuito per ca. 2/3 delle vendite, Nokia, Blackberry, LG, Sony, Alcatel, Motorola, NGM, Transcend e Samsung.

La società inoltre è attiva nella distribuzione di prodotti su licenza come Juventus, Napoli, Lamborghini e Sweet Years. Nel corso del 2013¹ la società ha realizzato un fatturato di 25,6 milioni di euro con un EBITDA² di 2,5 milioni di euro (9,9% delle vendite).

Con Celly Esprinet acquisisce una esperienza e una conoscenza estremamente approfondita del mercato della telefonia con una clientela specializzata nel settore: l'unione delle reciproche conoscenze non potrà che rendere il Gruppo sempre più protagonista nel mercato.

*"E' una giornata importantissima per la nostra Azienda – ha dichiarato **Stefano Bonfanti, presidente di Celly** – perché grazie ad Esprinet potremo ulteriormente fare crescere il business degli accessori portando ancora più valore a tutti i nostri clienti, i nostri fornitori e i nostri dipendenti. Con l'impegno di tutti possiamo creare qualcosa di ancora più grande non solo in Italia ma anche fuori dai confini nazionali".*

*"Esprinet ha un piano di investimento importante in settori ad alta marginalità – ha detto **Maurizio Rota, vicepresidente e amministratore delegato del Gruppo Esprinet** – e la significativa operazione appena annunciata conferma che il nostro Gruppo è unico nel panorama distributivo per le capacità marketing e*

¹ Fonte: bilanci societari preparati secondo i principi contabili nazionali OIC

² Pari al risultato operativo al lordo di ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali ed accantonamenti a fondi rischi



commerciali, uniti ad una efficienza fuori dal comune. Gli accessori per smartphone e tablet – ha concluso Rota - danno margine e sono molto richiesti. In più Nilox, la nostra marca di accessori sportivi, e Celly possono crescere molto lavorando insieme, per essere sempre più protagonisti oltre confine”.

Per informazioni:

Michele Bertacco

Esprinet S.p.A. - IR and Communications Director
Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

Raffaella Aprigliano

Celly S.p.A. – PR Communication Manager
r.aprigliano@celly.com