



Comunicato stampa ai sensi del Regolamento Consob n. 11971/99

Deroga agli obblighi informativi in occasione di operazioni straordinarie

Nova Milanese (Monza Brianza), 21 dicembre 2012 - Ai sensi di quanto previsto dall'Art. 70, comma 8, e dall'Art. 71, comma 1-bis, del Regolamento Emittenti emanato dalla Consob, il Consiglio di Amministrazione di Esprinet S.p.A. ha deliberato, in data odierna, di avvalersi della facoltà di derogare agli obblighi di pubblicazione dei documenti informativi prescritti in occasione di operazioni significative di fusione, scissione, aumento di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizioni e cessioni.

Opt-out from the obligation to publish an information document for significant transactions

Nova Milanese (Italy), December 21 2012 - Pursuant to Articles 70 (8) and 71 (1-bis) of the Consob Issuer Regulation, today Esprinet S.p.A. Board of Directors approved, the opt-out from the obligation to publish an information document for significant transactions (e.i. significant mergers, spin-offs, share capital increases by means of in-kind contributions of assets, acquisitions and disposals).

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2011, pari a € 2,1 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.

Esprinet (Italian Stock Exchange: PRT) is engaged in the wholesale distribution of IT and consumer electronics in Italy and Spain, with ~40.000 resellers customers served and 600 brands supplied. Consolidated 2011 sales of € 2.1 billion rank the Company #1 in Italy and within the top three in Spain (#.5 in Europe). Uniquely enabled by its internet-based business model (www.esprinet.com), Esprinet is especially focused on delivering technology to resellers mainly addressing the small-to-midsize businesses (SMB).

For further information:

Michele Bertacco
Head of Investor Relations and Communications – Esprinet Spa
Tel. + 39 02 40496 817; michele.bertacco@esprinet.com