



Da oggi in distribuzione su esprinet.com la linea di accessori a marchio Puro

Nova Milanese (Monza e Brianza), 10 Dicembre 2012 – **Esprinet** (www.esprinet.com), distributore di tecnologia in Italia e Spagna, annuncia di aver siglato un accordo di distribuzione con **Puro S.p.A.** (www.puro.it), azienda specializzata nella produzione di accessori e device per il mercato della telefonia mobile e dell'elettronica di consumo.

Fondata nel 2002, Puro ha fin da subito guadagnato l'attenzione dei più importanti operatori del mercato italiano ed estero, grazie ad un'attenzione particolare al design, alla qualità dei prodotti e ad una brillante politica di marca. L'utilizzo di materiali di eccellente qualità e la costante attenzione all'innovazione e allo stile tutto italiano, hanno permesso al brand di distinguersi e di crescere, fino ad affermarsi tra i principali leader di mercato.

Oggetto dell'accordo di distribuzione è l'intera gamma di prodotti a marchio Puro, tra cui spiccano le cover per tablet e smartphone e l'accessoristica per la telefonia.

"Esprinet, non solo sigla una partnership con un player di rilievo e di forte immagine come Puro, ma manifesta la volontà di sviluppare il mondo degli accessori mobile, un mercato in continua crescita ed evoluzione" commenta **Simona Ceriani, Marketing Manager Consumer Electronics Area di Esprinet Italia.** *"In linea con questo trend, stiamo lavorando per fornire ai reseller specializzati nuovi strumenti e opportunità per fare business ad alta marginalità".*

"Siamo ben felici di essere entrati nel circuito distributivo di Esprinet, che garantisce un livello elevato di specializzazione nel settore della distribuzione degli accessori dedicati alla telefonia mobile e ai tablet" aggiunge **Aurelio Goldoni, Presidente di Puro S.p.A.** *"Crediamo fortemente in questo accordo e nella capacità di Esprinet di far conoscere ad un pubblico sempre più esteso i nostri prodotti, sinonimo di moda e Italian Style".*

Per ulteriori informazioni:

Esprinet

Francesca Valese
Press Office Specialist
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496405; Mobile +39 348 9782897
e-mail: francesca.valese@esprinet.com

Michele Bertacco
Head of Investor Relations and Communications
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496817
e-mail: michele.bertacco@esprinet.com

Puro

Competence per PURO S.p.A.
Rosaria Callea, Virginia Laghi
Tel: 02 45489954
callea@competencecommunication.com
laghi@competencecommunication.com

Silvia Manni
Tel. 059 5777111
s.manni@puro.com
Sito web: www.puro.it

A proposito di Esprinet

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2011, pari a € 2,1 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.

A proposito di Puro

L'Azienda nasce nel 2002 da un gruppo di imprenditori con consolidata esperienza nel settore Consumer Electronics. Il brand proprietario PURO guadagna presto l'attenzione dei più importanti operatori di mercato italiani ed esteri, diventando protagonista nel settore.

Gli accessori PURO sono esportati in tutto il mondo, grazie ad una capillarizzazione distributiva che ha assicurato all'Azienda una diffusione senza precedenti. Unendo linee minimal all'eleganza dei dettagli, ricerca ed innovazione, PURO riflette l'eccellenza dello Stile Italiano, garantendo la più elevata qualità ad un design essenziale. L'approccio al licensing, tra le maggiori chiavi di successo della produzione, ha permesso di consolidare ancora di più una già forte e spontanea propensione verso Moda e Design.