

**MANFROTTO E NILOX:
UN ACCORDO CHE VALICA I CONFINI NAZIONALI PER LA DISTRIBUZIONE
IN ITALIA, USA, FRANCIA E REGNO UNITO**

Milano, 10 Settembre 2015 - **Manfrotto**, leader mondiale nella produzione e distribuzione di accessori professionali per la fotografia e il video, annuncia l'inizio di un'importante e strategica collaborazione per distribuire in Italia (negozi di fotografia), Francia, USA e Regno Unito (GDS/GDO e negozi di fotografia) la tecnologia per lo sport di **Nilox**.

Nilox è stata creata nel 2005 dal Gruppo Esprinet, primo distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia, tra i primi tre in Spagna e quinto in Europa. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è cresciuta fino a diventare il primo marchio italiano di action cam al mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, con un'offerta che spazia da soluzioni mass-market (linea MINI e F60) fino a dispositivi top di gamma (linea EVO). Oggi Nilox è il brand scelto dai grandi campioni dello sport, con una particolare vicinanza al mondo dei motori, dove è rappresentata dal campione del mondo della MotoGP, Marc Marquez.

Il mercato delle *action cam* nel 2015 è passato da 6,9 a **9,6 milioni di unità vendute*** nel mondo, segnando una crescita significativa per il settore dei *wearable gadgets*, ed è proprio in questo trend positivo che si inserisce il supporto distributivo di Manfrotto verso i prodotti Nilox.

Manfrotto è infatti presente sul mercato italiano con la propria **Distribution** per la vendita di supporti e accessori per la ripresa, per il set e per lo studio, illuminatori e sistemi di correzione, controllo, posizionamento delle luci e numerosissime soluzioni specifiche per il broadcasting, e metterà la sua **importante capillarità distributiva** a disposizione di Nilox, per creare significative sinergie da sviluppare ulteriormente nel corso dei prossimi anni. Inoltre, questa nuova collaborazione vedrà Manfrotto impegnata anche a livello produttivo, con lo studio di nuovi accessori ideati appositamente per i prodotti Nilox.

“Questo accordo è particolarmente significativo per noi – dichiara **Giovanni Augusti, Manfrotto Strategic Alliance Director & Country Manager Italia** – Nilox è un importante attore nel mercato delle *action cameras* in Italia ed è legata a Manfrotto da una significativa propensione alla ricerca e all'innovazione, aspetti da sempre fondamentali per noi. In Italia, Manfrotto Distribution porterà i prodotti Nilox nei negozi specializzati del canale fotografia, mentre in Francia, USA e Regno Unito porteremo Nilox anche presso la grande distribuzione specializzata e organizzata. Questa collaborazione è assolutamente in linea con i recenti lanci di prodotto da parte di Manfrotto e ci consentirà di iniziare a studiare dall'interno il mercato delle *action cameras*, nel quale potrebbero esserci significative opportunità di sviluppo”.

“Le collaborazioni con campioni mondiali del calibro di Marc Marquez e con eventi internazionali molto amati dal grande pubblico come Superbike hanno generato domanda del brand Nilox al di fuori dei confini nazionali. L'accordo con Manfrotto rappresenta per noi un'importante opportunità per riuscire a soddisfare le richieste in costante crescita che ci arrivano dall'estero, oltre a rendere ancora più capillare la nostra presenza sul territorio italiano - ha aggiunto **Michele Bertacco, Brand Director di Nilox**. Con Manfrotto condividiamo la volontà di creare prodotti pensati per rispondere alle specifiche esigenze dei nostri utilizzatori, per questo nei prossimi anni lavoreremo fianco a fianco anche alla progettazione e realizzazione di accessori su misura per Nilox”.



Manfrotto
Imagine More

NILOX

*Dati Gfk presentati ad Aprile 2015 all' IFA Global Press Conference a Malta

Per maggiori informazioni, visitare il sito www.manfrotto.it e www.manfrottodistribution.it

Manfrotto (Vitec Group) - www.manfrotto.com

Manfrotto è leader mondiale nell'ideazione, produzione e distribuzione di supporti professionali per il mondo della fotografia, del video e dell'intrattenimento. Nata nel 1972 dall'esperienza di Lino Manfrotto, da sempre l'azienda si pone come missione il supporto e la semplificazione della professione del reporter, del fotografo e del regista. Il progetto Imagine More aggiunge a questa missione storica quella di alimentare la passione dell'hobbista e di sostenere lo slancio del nuovo amatore. Parte del Gruppo britannico Vitec dal 1989, Manfrotto è oggi presente in tutto il mondo. In particolare, negli otto mercati chiave di Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Cina, Giappone, Hong Kong e Stati Uniti, Manfrotto è presente attraverso il proprio sistema di distribuzione diretta Manfrotto Distribution, mentre in altri 80 paesi la vendita è affidata a distributori indipendenti.

Manfrotto è socio di AIF - Associazione Italiana Foto-Digital Imaging, e offre agli studi, agli operatori ed agli appassionati una consulenza e un'assistenza ai massimi livelli di professionalità. Inoltre, Manfrotto è da due anni membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione che quest'anno finalizzerà il più importante evento nazionale del settore, il **Photo Show 2015** in concomitanza con Expo 2015.

Nilox (www.nilox.com)

Nilox è la marca di tecnologia sportiva del Gruppo Esprinet. Oltre all'ambito sportivo (on board – action camera con le linee Mini, F-60 e EVO) e altri prodotti di tecnologia indossabile (wearable), Nilox è conosciuta per la sua gamma di informatica professionale. Nilox è distribuita in Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Slovacchia, Germania, Francia, Regno Unito e Medio Oriente. Nel corso del 2015 Nilox ha iniziato il percorso di ingresso anche nel mercato americano.

Contatti

UFFICIO STAMPA MANFROTTO + CO SPA

MSL Italia - Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano (MI)

Halajie Barjie / Clara Musardo

E-mail: halajie.barjie@msslgroup.com / clara.musardo@msslgroup.com

Telefono: +39 02 77336.356 / 236

NILOX

Paola Bramati

Marketing & Communication Specialist

E-mail: paola.bramati@esprinet.com

Telefono: +39 3466290054