



Esprinet a Smau Milano 2012 (stand G23 – Pad.1)

Durante la tre giorni, l'azienda presenterà i servizi di e-commerce All Inclusive e gli altri servizi web dedicati ai reseller

Nova Milanese (Monza e Brianza), 09 Ottobre 2012 – **Esprinet** (www.esprinet.com), distributore di tecnologia in Italia e Spagna, sarà presente alla prossima edizione di **Smau**, che si terrà a Fieramilanocity dal 17 al 19 Ottobre 2012 (stand G23 Pad. 1).

Smau, l'evento di riferimento nel settore ICT, è alla sua 49a edizione e si pone come obiettivo principale quello di fornire alle imprese tutti gli strumenti indispensabili per dare una svolta al proprio business attraverso le tecnologie digitali. Gli argomenti trattati nella tre giorni milanese sono i più caldi e i più strategici per il futuro delle aziende che si occupano dell'Information & Communication Technology: dal cloud computing alle mobile application fino alle Smart Cities, esplorando le opportunità per le imprese offerte dalle Pubbliche Amministrazioni.

È in questo contesto che si inserisce la partecipazione di Esprinet con un proprio stand, interamente dedicato ai servizi web messi a punto per i reseller, tra i quali:

- **e-Commerce All Inclusive**, un servizio professionale che si rivolge a tutti i rivenditori di Esprinet che intendono aprire un'attività per la vendita on-line di prodotti per l'informatica e l'elettronica di consumo;
- **Chapaki.com**, il comparatore di prezzi e offerte di Esprinet, e la sua APP per iPhone per sfruttare i servizi di geolocalizzazione per i punti vendita dislocati sul territorio Italiano;
- **Video News Personalizzati**, un servizio di sviluppo video ad hoc, con il medesimo format di un "TG", ma con notizie e contenuti differenti e redatti direttamente dal cliente, per arricchire il proprio sito di commercio elettronico con un media dall'elevato potenziale comunicativo

I visitatori troveranno ad accoglierli il team Esprinet - tra cui Stefano Marzano, *Web Marketing & Web Business Manager*, e Domenico Aloisi, *e-Commerce Sales Partner* - che illustrerà le differenti soluzioni e le potenzialità dei servizi web.

Inoltre, per chi visiterà lo stand nei tre giorni di Smau, verranno riservate delle offerte esclusive "Sottocosto" dei servizi offerti.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Valese
Press Office Specialist
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496405; Mobile +39 348 9782897
e-mail: francesca.valese@esprinet.com

Michele Bertacco
Head of Investor Relations and Communications
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 0362 496817
e-mail: michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2011, pari a € 2,1 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.