



NiloX EVO 360+ ed EVO 360: due nuove action cam per riprese a tutto tondo

Berlino, 31 agosto 2016 - NiloX (www.nilox.com), la marca italiana di tecnologia per lo sport del gruppo Esprinet, annuncia di aver ampliato la propria gamma di action cam con due nuovi modelli che permettono di effettuare riprese a 360° per un risultato ancora più mozzafiato: NiloX EVO 360+ ed EVO 360.

NiloX EVO 360+ è una action cam con due lenti grandangolari da 220° posizionate ai lati opposti del dispositivo che permette, combinando le immagini di entrambi, di effettuare foto e video a 360° reali. NiloX EVO 360+ è in grado di catturare ogni singolo dettaglio che le sta intorno in Full HD a 30 scatti al secondo con una risoluzione fotografica che arriva a 4.5 MP. Incluso nella confezione anche un accessorio treppiedi, che permette la massima stabilità durante le riprese.

NiloX EVO 360, invece, integra un singolo obiettivo con grandangolo a 220°, che permette di effettuare riprese in alta definizione e scattare fotografie fino a 8MP, con una capacità di memoria fino a 32GB. Entrambe dotate di collegamento Wi-Fi, grazie all'app ottimizzata per iOS e Android è possibile controllare le cam fino a 10 mt di distanza, oltre a riguardare e modificare i propri video.

“Costanti investimenti in ricerca e pubblicità hanno contribuito al successo di NiloX in Italia alla crescita del brand all'estero. Oggi, NiloX è stabilmente al secondo posto nel mercato nazionale delle action cam, primo marchio italiano al mondo per questa categoria di prodotti. Questi risultati positivi sono guidati non solo dalla domanda da parte degli appassionati di sport estremi, ma anche da tutti gli amanti della vita all'aria aperta che trovano in NiloX la risposta alle più diverse esigenze di utilizzo. Con l'aggiunta di questi due modelli abbiamo creato un'offerta ancora più completa, che copre tutti i segmenti di questo mercato in cui continueremo a crescere”, ha commentato Michele Bertacco, Brand Director di NiloX.

Disponibili in autunno, NiloX EVO 360+ ha un prezzo al pubblico consigliato di 299,99 euro, NiloX EVO 360 ha un prezzo al pubblico consigliato di 199,99 euro.

Informazioni su NiloX:

NiloX (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, NiloX è in grado di cogliere gli ultimi trend tecnologici e portarli sul mercato: come la gamma DOC che, oltre all'hoverboard, integra monopattini e skateboard elettrici per una mobilità green senza rinunciare al divertimento; e bodyguard, il primo dispositivo di sicurezza indossabile al mondo. Il portafoglio del brand si completa con un'ampia offerta di on board cam (le linee Mini, F-60 ed EVO), dispositivi indossabili oltre a soluzioni di informatica professionale. NiloX è distribuita in Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Slovacchia, Germania, Francia, Regno Unito e Medio Oriente.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
NiloX - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com