

NILOX

DOC PRO: disponibile nei negozi il primo monopattino elettrico di Nilox

“Ride the city” è lo slogan che riassume il concept del prodotto, declinato in uno spot creato da Nilox a supporto del lancio sul mercato italiano e all'estero

Vimercate, 20 ottobre 2016 - Nilox (www.nilox.com), la marca italiana di tecnologia per lo sport del gruppo Esprinet, annuncia la disponibilità di DOC PRO, il monopattino elettrico che rinnova completamente il modo di muoversi in città.

Il concept del prodotto e i valori che rappresenta sono raccontati nello spot “Nilox DOC PRO. Ride the City” pubblicato in occasione del lancio sul mercato italiano e all'estero. Nato da un'idea originale di Michele Bertacco, Brand Director di Nilox, e diretto dal giovane regista colombiano Johan Florez, è stato girato a Berlino nell'estate 2016 in alcuni tra i club più leggendari della capitale tedesca, eccezionalmente aperti alle riprese stante il messaggio ‘green’ della marca italiana.

Il video mostra infatti un protagonista che decide di uscire fuori e andare per la propria strada, non conosce ancora quale sarà la sua meta, ma sceglie di raggiungerla usando un mezzo che rappresenta una rivoluzione del modo di vivere e percorrere la città a impatto zero.

Il video è pubblicato sul canale [YouTube](#) di Nilox in due versioni, da [55”](#) e da [30”](#), e sulla pagina Facebook [@NiloxSport](#).



Disponibile nei negozi nel colore nero, il monopattino elettrico Nilox DOC PRO è ecologico, semplice da usare e del tutto ripiegabile. Per accelerare e regolare la velocità si usa il meccanismo a farfalla posizionato nel manubrio. Nilox DOC PRO raggiunge una velocità massima di 20 KM/H mentre può essere attivato un limitatore di velocità a 6 km/h. Il motore elettrico ha una potenza di 300W, si ricarica in meno di due ore ed ha un'autonomia di circa 20KM se usato in condizioni ottimali.

Prezzo al pubblico consigliato di € 799,95.

Informazioni su Nilox:

Nilox (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è in grado di cogliere gli ultimi trend tecnologici e portarli sul mercato: come la gamma DOC che, oltre all'hoverboard, integra monopattini e skateboard elettrici per una mobilità green senza rinunciare al divertimento; e bodyguard, il primo dispositivo di sicurezza indossabile al mondo. Il portafoglio del brand si completa con un'ampia offerta di on board cam (le linee Mini, F-60 ed EVO), dispositivi indossabili oltre a soluzioni di informatica professionale. Nilox è distribuita in Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Slovacchia, Germania, Francia, Regno Unito e Medio Oriente.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
Nilox - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com