

NILOX

Nilox Drops: gli auricolari stereo senza fili che rendono la musica indossabile



Vimercate (MB), 11 luglio 2016 - Quando si va a correre, mentre si fa sport, oppure in viaggio. In qualsiasi momento è possibile indossare la propria musica preferita grazie a Nilox Drops, i primi auricolari stereo completamente senza fili.

Nilox (www.nilox.com), la marca italiana di tecnologia per lo sport del gruppo Esprinet, annuncia di aver ampliato la propria gamma di tecnologia indossabile con un prodotto innovativo e super tech, confermando la sua capacità non solo di scovare le ultime tendenze tecnologiche ma anche di essere il primo brand a portarle sul mercato italiano.

Chi ama la musica al punto di portarla sempre con sé in ogni momento della sua vita, perderà letteralmente la testa per Nilox Drops: ogni auricolare è del tutto indipendente, piccolissimo e discreto (25x25x27mm per 5 grammi), con un design italiano studiato per adattarsi perfettamente all'orecchio.

Grazie ai bassi potenziati e una tecnologia in grado garantire la massima definizione del suono e di ridurre i rumori di fondo, l'isolamento è quasi totale ed è possibile immergersi completamente nella musica anche mentre si fa sport. Un microfono integrato e un collegamento Bluetooth 4.0 permettono di usare le Drops anche per telefonare. La batteria al litio integrata in ogni auricolare ha 3,5 ore di autonomia per ascoltare la musica o telefonare, fino a 30 ore in modalità stand-by.

Nilox Drops sono disponibili in cinque varianti di colore (nero, bianco, blu-giallo, rosso e verde fluo) a un prezzo consigliato al pubblico di 169,90 euro. Inclusi nella confezione anche un archetto estraibile, un power bank specifico e una custodia.

Informazioni su Nilox:

Nilox (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per lo sport del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è in grado di cogliere gli ultimi trend tecnologici e portarli sul mercato: come l'hoverboard DOC, il primo dispositivo di una gamma interamente dedicata alla mobilità elettrica, e bodyguard, il primo dispositivo di sicurezza indossabile al mondo. Il portafoglio del brand si completa con un'ampia offerta di on board cam (le linee Mini, F-60 ed EVO), oltre a soluzioni di informatica professionale. Primo brand italiano di action cam al mondo, Nilox è distribuita in Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Slovacchia, Germania, Francia, Regno Unito e Medio Oriente, mentre nel corso del 2015 ha iniziato il percorso di ingresso anche nel mercato americano.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
Nilox - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com