



## **Nilox DOC+: il nuovo modello Bluetooth per volare a suon di musica**

Vimercate (MB), 06 giugno 2016 - Per chi sogna di volare sulle due ruote elettriche di DOC ma non può vivere senza musica, ecco Nilox DOC+. Tutto il divertimento di DOC con in più un potente speaker Bluetooth per ascoltare le proprie playlist anche in movimento.

Come gli altri modelli della gamma Nilox, anche DOC+ è un concentrato di hi-tech, design e divertimento. E' davvero semplicissimo da usare, perché - per muoversi - basta pensare al movimento e il gioco è fatto. E' sufficiente salire sulle due ruote da 6 pollici e mezzo di DOC, e dopo pochi minuti, prendere dimestichezza e guidarlo bilanciando il proprio peso per andare avanti indietro, a destra e sinistra. Il motore elettrico vi farà sfrecciare fino a un massimo di 10 km/h, salire su leggere pendenze e muoversi sulle più diverse superfici. Il tutto ascoltando la propria musica preferita, semplicemente collegando la cassa Bluetooth posizionata sotto la pedana di Nilox DOC+ al proprio smartphone o lettore musicale.

La marca italiana di tecnologia per lo sport è stata la prima a portare in Italia lo skateboard del futuro, il prodotto che ha fatto impazzire gli Stati Uniti tanto da essere uno dei regali di Natale più richiesti. La DOC-mania grazie a Nilox è arrivata anche nel nostro Paese e ha contagiato perfino le nostre celebrity, sempre a caccia dei prodotti più trendy e alla moda, che hanno fatto a gara per provarlo e postare dei video sui loro profili Facebook e Instagram. Questo perché salire su un DOC è un'esperienza unica e super-divertente, oggi ancora più entusiasmante con il modello DOC+.

Con la linea DOC, Nilox vuole replicare il successo ottenuto nel segmento action cam dove risulta essere il brand italiano più venduto al mondo, utilizzando le stesse carte vincenti: attenzione e controllo di tutti i componenti per garantire un prodotto sicuro e di qualità, un servizio di assistenza serio ed affidabile e una campagna di comunicazione dedicata.

DOC+ è disponibile in tre varianti di colore (nero, bianco e nero-oro) con borsa, adesivi e protezione in gomma già inclusi nel packaging. Prezzo consigliato al pubblico: 499,99 euro.

### **Informazioni su Nilox:**

Nilox ([www.nilox.com](http://www.nilox.com)) è la marca di tecnologia per lo sport del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è in grado di cogliere gli ultimi trend tecnologici e portarli sul mercato: come l'hoverboard DOC, il primo dispositivo di una gamma interamente dedicata alla mobilità elettrica, e bodyguard, il primo dispositivo di sicurezza indossabile al mondo. Il portafoglio del brand si completa con un'ampia offerta di on board cam (le linee Mini, F-60 ed EVO), oltre a soluzioni di informatica professionale. Primo brand italiano di action cam al mondo, Nilox è distribuita in Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Slovacchia, Germania, Francia, Regno Unito e Medio Oriente, mentre nel corso del 2015 ha iniziato il percorso di ingresso anche nel mercato americano.

### **Contatti stampa:**

Paola Bramati  
Marketing & Communication Specialist  
Nilox - Esprinet S.p.A  
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054  
[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)