

Smart Working: Esprinet raddoppia

Estesa a due volte alla settimana la possibilità di lavorare da un luogo privato fuori dalla sede di lavoro, per una giornata intera o mezza giornata.

Vimercate (Monza Brianza), 04 settembre 2019 – Esprinet (www.esprinet.com), il più grande distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia e in Spagna, annuncia di aver iniziato una nuova fase dello Smart Working, che permette ai dipendenti di lavorare fuori sede due volte alla settimana scegliendo se farlo per una giornata intera o mezza giornata. L'obiettivo è raggiungere una sempre maggiore flessibilità, per un costante miglioramento del worklife balance e di conseguenza delle performance lavorative.

Lo "Smart Working 2.0" di Esprinet nasce dal successo ottenuto nei diciotto mesi di implementazione della prima fase. Dal 1° gennaio 2018 al 31 luglio 2019, infatti, sono state 530 le persone che hanno lavorato fuori sede. La media è stata di 55 dipendenti in Smart Working al giorno. Il 69% degli Smart Worker in Esprinet sono donne, di cui il 57% con un'età compresa tra i 41 e 50 anni, gli uomini sono il restante 31%, di cui il 47% tra i 41 e i 50 anni. Per spiegare la modalità e la filosofia di Smart Working aziendale, sono state organizzate 35 sessioni formative per un totale di 1725,5 ore in aula.

Questo secondo pilot, che è iniziato il 2 settembre e termina a fine dicembre, coinvolge tutti i dipendenti Esprinet Italia compatibili per ruolo, anzianità aziendale e valutazione positiva delle proprie performance. Esprinet mette a loro disposizione gli strumenti tecnologici necessari per il lavoro da un luogo privato fuori dalla sede di lavoro.

Lo Smart Working di Esprinet si basa sui principi chiave di flessibilità, fiducia, responsabilità e orientamento ai risultati, concetti compresi e interiorizzati sia dai dipendenti sia dai manager. L'azienda ha infatti condotto una serie di interviste per raccogliere il feedback dei soggetti coinvolti. I benefici evidenziati dai dipendenti sono una maggior concentrazione rispetto alle ore lavorate in ufficio, maggior produttività e il miglioramento del proprio Work Life Balance. Per l'azienda, lo Smart Working ha portato innanzitutto a un aumento della soddisfazione delle proprie persone, oltre a un'ottimizzazione degli spazi interni e di quelli adibiti ai parcheggi con un'assegnazione ad un numero più elevato di dipendenti.

"Siamo molto orgogliosi di dare il via a questa nuova fase del nostro Smart Working, alla luce degli ottimi risultati riscontrati nei due anni passati dal lancio del primo pilot. Ancora una volta abbiamo optato per una partenza in grande, coinvolgendo tutte le risorse idonee e non solo un campione ristretto. Questo perché crediamo fortemente nei benefici di questa iniziativa. Sono fiducioso anche sul buon esito dello Smart Working 2.0, che costituisce un ulteriore passo del processo di cambiamento nella nostra cultura aziendale, orientato all'innovazione organizzativa", ha commentato Ettore Sorace, HR Manager delle società italiane del Gruppo Esprinet.

Per ulteriori informazioni:

Paola Bramati

Communication Specialist - Esprinet S.p.A.

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

e-mail: paola.bramati@esprinet.com

Esprinet (Vimercate-MB; Borsa Italiana: PRT), è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione "business-to-business" di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2018, pari a € 3,6 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 39.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 1000 marchi e oltre 63.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri "Celly" (accessori per smartphone) e "Nilox" (accessori di informatica e tecnologia outdoor).