



Nuovo logo per Esprinet

Il nuovo simbolo porta modernità all'identità del brand mantenendo continuità con i valori che ne hanno fatto la storia

Vimercate (Monza Brianza), 4 aprile 2016 – Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT) presenta il suo nuovo logo. Un simbolo semplice e moderno che esprime l'evoluzione dell'identità del Gruppo che, in sedici anni di storia, è cresciuto fino a diventare il più grande distributore nel Sud-Europa, essendo il n.1 in Italia e tra i primi 3 in Spagna con un fatturato 2015 di circa 2,7 miliardi di euro.

Il nuovo logo di Esprinet prende ispirazione dal marchio precedente, mantenendo il colore blu e la lettera "e" quale elementi distintivi e riconoscibili, ma reinterpretati in una chiave più attuale. La nuova proposta vuole comunicare il concetto di percorso, per evidenziare il ruolo di punto di riferimento nella distribuzione di tecnologie ICT dal produttore al rivenditore che l'azienda è riuscita a consolidare sempre più negli anni.

"E' un logo moderno, tecnologico e strettamente collegato al nostro DNA e ai valori che vogliamo comunicare: affidabilità, velocità e movimento, chiarezza, riconoscibilità e costante evoluzione", ha commentato **Alessandro Cattani**, Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet.

*"La strada che stiamo percorrendo verso la ricerca costante dell'eccellenza – commenta **Maurizio Rota**, Vicepresidente e Amministratore Delegato del Gruppo – è parte integrante della nostra storia e da oggi anche del simbolo che rappresenta la società"*.

Il nuovo logo si declinerà in ogni presenza del Gruppo, nella sede principale a Vimercate e nei magazzini di Cavenago e Cambiagio così come nelle filiali operative in Spagna e Portogallo.

Il lancio del nuovo logo si accompagna alla nuova release del sito www.esprinet.com sia nella sua area pubblica che, a breve, nella area riservata ai rivenditori di tecnologia.

Per ulteriori informazioni:

Michele Bertacco

Esprinet S.p.A. - Direttore Investor Relations e Comunicazione
Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2015, pari a € 2,7 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.