



## Nilox in bici con Vincenzo Nibali al Tour de France

***La on-board camera Nilox F60 Evo gira la Francia sulla bici del campione con una custodia ultraleggera creata appositamente per lo Squalo dello Stretto***

Vimercate (MB), 02 luglio 2015 - Nilox ([www.nilox.com](http://www.nilox.com)), il marchio italiano di tecnologia per lo sport del gruppo Esprinet, partecipa al Tour de France con Vincenzo Nibali, maglia gialla in carica e due volte vincitore dei campionati italiani.

Il campione messinese è già passato alla storia come uno degli unici sei ciclisti al mondo ad essere riuscito a vincere tutti e tre i Grandi Giri (Vuelta a España nel 2010, Giro d'Italia nel 2013 e Tour de France nel 2014) e si presenta al Tour con l'obiettivo di bissare l'impresa, arrivando sugli Champs Elysées ancora una volta in giallo.

Vincenzo Nibali sceglie di farsi accompagnare per le strade di Francia dalle on-board cam di Nilox. Sulla bici del campione sarà infatti montata una Nilox F60 Evo (<http://www.nilox.com/it/videocamera/f-60-evo>), piccola, leggera e con un'ottica potenziata, per catturare in Full-HD ogni salita, ogni volata, ogni pedalata, ogni attimo di questo entusiasmante evento.

*“Si avvicina uno dei momenti più importanti per me in questa stagione. So che i miei tifosi si aspettano da me grandi imprese sulle strade del Tour de France. Prometto che cercherò di accontentarli e quest'anno potranno sentirsi ancora più vicini a me. Mi accompagnerà, infatti, la mia action cam Nilox F60 Evo, per realizzare immagini, ma anche fotografie che racconteranno situazioni anche fuori la corsa, di solito più “private”, ma che mi fa piacere poter mostrare e condividere con i miei fan, che mi stanno già dimostrando grande calore e supporto”* ha commentato **Vincenzo Nibali**.

*“Facciamo il tifo per Vincenzo Nibali e siamo orgogliosi di prendere parte con lui a questa impresa, dove si presenta come campione in carica. La partnership con lui è stata immediata dopo che abbiamo saputo che Vincenzo utilizzava già le nostre telecamere per la sua attività sportiva: Vincenzo è uno sportivo italiano che ha avuto successo nel mondo, proprio come sta succedendo al marchio Nilox. Condividiamo la voglia di competere ai massimi livelli, la determinazione di chi sa che la strada è quella giusta, la forza di chi sa che deve continuare a crescere per arrivare in cima”*, ha aggiunto **Michele Bertacco**, Brand Director di Nilox.

Per stare con lo 'Squalo', Nilox ha creato appositamente per lui una custodia ultraleggera che vedrà il suo esordio proprio al Tour de France.

Nilox seguirà inoltre le imprese di Vincenzo Nibali tappa per tappa, realizzando una cronostoria sul suo profilo Twitter ufficiale: @Niloxsport

### **Informazioni su Nilox:**

Nilox ([www.nilox.com](http://www.nilox.com)), è il marchio di tecnologia sportiva del Gruppo Esprinet. Oltre all'ambito sportivo (on board - action camera con le linee Mini, F-60 e EVO) e altri prodotti di tecnologia indossabile (wearable), Nilox è conosciuta per la sua gamma di informatica professionale. Nilox è distribuita in Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Slovacchia, Germania, Francia, Regno Unito e Medio Oriente. Nel corso del 2015 Nilox ha iniziato il percorso di ingresso anche nel mercato americano.

### **Contatti stampa:**

Paola Bramati  
Marketing & Communication Specialist  
Nilox - Esprinet S.p.A  
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054  
[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)