



Comunicato stampa ai sensi del Regolamento Consob n. 11971/99

Estratto dei patti parasociali ai sensi dell'art. 122 del d.lgs. 24.2.1998, n. 58 ("TUF") e dell'art. 129 del Regolamento Consob n. 11971/1999 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato ed integrato ("Regolamento Emittenti")

Vimercate (MB) 2/04/2015 Ai sensi dell'art. 129 del Regolamento Emittenti si comunica che in data 31 marzo 2015 è stato stipulato un patto di sindacato di voto (il "**Patto**") tra i Sig.ri Francesco Monti, Paolo Stefanelli, Tommaso Stefanelli, Matteo Stefanelli, Maurizio Rota e Alessandro Cattani, avente ad oggetto n. 17.577.985 azioni ordinarie di Esprinet S.p.A ("**Esprinet**" o "**Società**"), costituenti complessivamente il 33,541% delle azioni rappresentative dell'intero capitale sociale della Società.

Il Patto in versione integrale è stato comunicato alla Consob ed è stato depositato in data 2 aprile 2015 presso il Registro delle Imprese di Monza e Brianza.

L'estratto del Patto, contenente le informazioni essenziali previste dall'art. 130 del Regolamento Emittenti, è pubblicato sul sito internet della Società all'indirizzo www.esprinet.com, sezione Investor Relations/Informazioni sul Titolo/Patto di Sindacato ed è altresì disponibile sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info" (www.1info.it).

Il presente estratto sarà pubblicato sul quotidiano a diffusione nazionale Italia Oggi nell'edizione del 3 aprile 2015.

<p>Esprinet (Borsa Italiana: PRT) opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2014, pari a € 2,3 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.</p>



Press release in accordance with Consob Regulation n. 11971/99

Extract of the shareholders' agreements pursuant to art. 122 of the Legislative Decree of 24 February 1998, no. 58 ("TUF") and art. 129 of Consob Regulation of 14 May 1999, no. 11971/1999, as amended and supplemented (the "Issuers Regulation")

Vimercate (MB) 2/04/2015 - Pursuant to art. 129 of the Issuers Regulation, notice is hereby given that on 31 March 2015 a shareholders' voting agreement (the "**Agreement**") was entered into by and between Messrs Francesco Monti, Paolo Stefanelli, Tommaso Stefanelli, Matteo Stefanelli, Maurizio Rota and Alessandro Cattani (collectively, the "**Subscribers**"), in relation to no. 17,577,985 ordinary shares of Esprinet S.p.A, ("**Esprinet**" or the "**Company**"), constituting a total of 33.541% of the shares representing the entire share capital of the Company.

The Agreement, in its integral version, has been communicated to Consob and it was filed on 2 April 2015 with the Register of Companies of Monza and Brianza.

The extract of the Agreement, containing the essential information provided for by art. 130 of the Issuers Regulation, is available on the website www.esprinet.com, under the section Investor Relations / Share Information / Shareholders' Agreement and it is also available on the authorized storage mechanism "1Info" (www.1info.it).

The present extract will be published on the national daily newspaper "Italia Oggi" in the edition of 3 April 2015.

Contacts:

Michele Bertacco

Esprinet S.p.A. – IR and Communications Director/Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Italian Stock Exchange: PRT) is engaged in the wholesale distribution of IT and consumer electronics in Italy and Spain, with ~40.000 resellers customers served and 600 brands supplied. Consolidated 2014 sales of € 2.3 billion rank the Company #1 in Italy and #2 in Spain (#5 in Europe). Uniquely enabled by its internet-based business model (www.esprinet.com), Esprinet is especially focused on delivering technology to resellers mainly addressing the small-to-midsize businesses (SMB).