



## **MWC 2017: Celly presenta soluzioni innovative e funzionali per agevolare gli utilizzatori**

Padiglione 7, stand 7C81

MWC, Barcellona, 27 febbraio 17 - Celly ([www.celly.com](http://www.celly.com)), il marchio italiano di accessori per la telefonia mobile del gruppo Esprinet, presenta al Mobile World Congress 2017 di Barcellona le proprie soluzioni di nuova generazione per Smartphone e Tablet.

Ricerca e sviluppo costante di nuovi progetti per proporre agli utilizzatori, sempre più evoluti ed informati, accessori innovativi che agevolano le attività quotidiane compiute abitualmente tramite il proprio Smartphone.

Celly presenta in anteprima prodotti innovativi, che sono il risultato di recenti ricerche sui bisogni dei consumatori come ad esempio: soluzioni di ricarica sempre più veloce e multidevice, extra-protezione per lo smartphone, accessori audio dotati di tecnologia Bluetooth® e supporti auto ancora più pratici e funzionali.

### **Ricarica super veloce con Celly Turbo Charger**

Celly amplia la gamma dei TURBO Charger con output da minimo 2.4A che ricaricano più velocemente il --+ device, ottenendo nel medesimo tempo una ricarica completa fino a 3 volte superiore rispetto ai caricatori standard. La collezione Turbo offre soluzioni per tutti gli usi, da rete o da auto, da una porta USB per la ricarica di un singolo device fino a 5 porte USB per dare energia a più dispositivi in simultanea. La linea di batterie di emergenza ai polimeri di litio con porta di ricarica rapida da 2.4 A si allarga e si arricchisce, con soluzioni da 6000 mAh, 8000 mAh, 10000 mAh per ricaricare da 3 fino a 5 volte il dispositivo con la carica completa del power bank. La batteria portatile da 4000 mAh è ora disponibile in doppia versione con input Microusb o Lightning per caricare con lo stesso cavo di ricarica con estrema praticità la batteria di emergenza e il proprio smartphone.



### Cover: Extreme Defense

In tema di ultraprotezione, Celly propone collezioni studiate nel dettaglio per la scelta dei materiali per garantire protezione estrema senza rinunciare a stile e design. La protezione extra ai bordi laterali e agli angoli dello smartphone, permette di attutire gli urti durante le cadute accidentali, riducendo il rischio di danni alle componenti interne ed esterne del dispositivo. Le collezioni Extreme Defense, Pryma ed Hexagon, hanno superato il test effettuato sul modello MILITARY STANDARD (MILSTD 810G) per resistere a cadute multiple e impatti. La cover viene fatta cadere 26 volte da diverse angolazioni su una superficie di compensato da una altezza di 1.22 metri.



### Audio: Design e tecnologia Bluetooth®

In tema di Audio, Celly ha introdotto nuove proposte focalizzandosi soprattutto su prodotti dotati di tecnologia Bluetooth® progettati per garantire il massimo del comfort durante tutta la giornata.

I prodotti audio senza fili incontrano la necessità di libertà nei movimenti sia per chi vuole comodamente parlare al telefono e sia per chi ama ascoltare la musica durante il proprio allenamento senza avere l'ingombro dei fili. Si possono abbinare a qualsiasi dispositivo dotato di connessione Bluetooth® per ascoltare la musica o effettuare chiamate, la tecnologia Bluetooth®, assicura la massima qualità di suono e durata, fino a 6 ore di autonomia!



### Nuovi supporti magnetici per auto

Da sempre attenta alle esigenze dei guidatori e leader nella proposta di supporti per auto, Celly completa la famiglia dei Ghost, i supporti con sistema di fissaggio magnetico, con un nuovo supporto per smartphone, Ghost Dash. Dal design unico, si installa sul cruscotto dell'auto o sul parabrezza fissando lo smartphone con un semplice gesto, mantenendo mani sul volante e massima attenzione alla guida. La ventosa adesiva garantisce la miglior presa sulla maggior parte delle superfici piane per questo motivo il supporto è facilmente utilizzabile anche in ufficio o a casa per avere la visione ottimale del proprio smartphone in qualsiasi momento.



Al Mobile World Congress, Celly presenta una coloratissima e frizzante linea Summer: Bag totalmente impermeabili (certificazione IPX8) per proteggere lo smartphone durante le vacanze; accessori splashproof indispensabili per vivere in tutta tranquillità e spensieratezza i momenti più divertenti della tua estate, come una batteria portatile e una pratica pochette (certificazione IPX4) resistenti agli spruzzi d'acqua, sabbia o creme; l'immane mini asta Selfie per immortalare e condividere le foto più divertenti delle vacanze; ed infine i pratici e colorati speaker BubbleBeat per ascoltare in totale libertà la propria playlist preferita.

Per scaricare le immagini in alta risoluzione:

[www.celly.com/exchange/CELLY-SPA/advertising/CELLY\\_COMUNICATO-STAMPA-MWC.zip](http://www.celly.com/exchange/CELLY-SPA/advertising/CELLY_COMUNICATO-STAMPA-MWC.zip)

**Informazioni su Celly:**

Fondata nel 1998, Celly S.p.A è specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di accessori per la telefonia mobile. L'azienda ha sede in Italia e si è sempre focalizzata sullo sviluppo dei concept di italianità e di alta qualità della sua offerta. Il successo dei suoi prodotti e la rapida crescita del suo market share ha reso Celly uno dei top brand nel segmento degli accessori per la telefonia mobile. Nel 2014 Celly entra a far parte del Gruppo Esprinet per creare il più forte player distributivo nel segmento degli accessori per la mobilità.

**Contatti stampa:**

Paola Bramati

Marketing & Communication Specialist

Celly - Esprinet S.p.A

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)